

# 第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略 アクションプラン

令和3年11月  
伊万里市

## I. アクションプラン策定の目的

本市では、国における地方創生の取組と連動し、令和2年9月に第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「市総合戦略」という。）を策定しました。この戦略を市民との協働により推進していくため、伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進部会を設置し、アクションプランを策定しました。

## II. アクションプランの期間

令和2年度から令和6年度までの5年間

## III. アクションプランの構成

取組事業一覧（P.1～P.4）、重点施策〔一覧（P.5～P.10）及び個票（P.11～P.44）〕で構成されます。第2期市総合戦略で定める4つの基本目標を達成するために取り組む事業を取組事業一覧に掲載し、特に重点的に取り組む事業を重点施策として、一覧および個票を作成しました。

# 1. 取組事業一覧

## ■■■ この表の見方 ■■■

第2期市総合戦略の4つの基本の達成に寄与する事業のうち、基本目標、新たな視点、シティプロモーションの視点、関連するSDGs、重点施策のそれぞれのうち該当するものについて表で表しています。

No.	事務事業名	基本目標				新たな視点		シティプロモーションの視点					関連するSDGs			重点施策		
		1	2	3	4	1	2	1	2	3	4	5						
1	障害児生活適応施設（ひまわり園）管理運営事業			●		●									4			●
2	私立保育園整備促進事業			●											4			
3	留守家庭児童クラブ管理運営事業			●		●												
4	特別支援学校留守家庭児童クラブ運営事業			●		●												
5	障害児保育促進事業			●		●									4			
6	延長保育促進事業			●		●									4			
7	保育所等支援事業			●											4			
8	公立保育園管理運営事業							●							4			●
9	病後児保育事業			●		●												●
10	公立保育園運営交付金事業																	●

**■基本目標**  
総合戦略関連ページP22、P27～P37  
総合戦略の4つの基本目標のうち、該当する事業に●をつけています。

**■シティプロモーションの視点**  
総合戦略関連ページP23  
総合戦略の施策推進にあたって、重点ポイントとして位置付けている「シティプロモーション」の視点をもって取り組む事業に●をつけています。

**■新たな視点**  
総合戦略関連ページP22～P23  
総合戦略に定めた新たな2つの視点を持って取り組む事業に●をつけています。

**■SDGs**  
総合戦略関連ページP24～P25  
当該事業と関連する「SDGs」について、17の目標のうち該当する番号を記載しています。

**■重点施策**  
4つの基本目標の達成に特に寄与する（重要度が高い）と思われる事業に●をつけています。重点施策のみ個票を作成しています（P11～P44）。

## ■■■ 取組事業一覧 ■■■

総合戦略4つの基本目標	新たな視点	シティプロモーションの視点
1:産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2:地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる 3:市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる 4:時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	1:多様な人材の活躍を推進する 2:新しい時代の流れを力にする	1:住民の愛着心の深化 2:認知度の上昇 3:交流人口の増加 4:関係人口の増加 5:定住人口の増加



No.	事務事業名	基本目標				新たな視点		シティプロモーションの視点					関連するSDGs			重点施策		
		1	2	3	4	1	2	1	2	3	4	5						
1	障害児生活適応施設（ひまわり園）管理運営事業			●		●									4			●
2	私立保育園整備促進事業			●											4			
3	留守家庭児童クラブ管理運営事業			●		●												●
4	特別支援学校留守家庭児童クラブ運営事業			●		●												
5	障害児保育促進事業			●		●									4			
6	延長保育促進事業			●		●									4			
7	保育所等支援事業			●											4			
8	公立保育園管理運営事業			●				●							4			●
9	病後児保育事業			●		●									8			●
10	公立保育園運営交付金事業														4			
11	認可外保育施設等利用費支給事業			●											4			
12	母子・父子自立支援相談事業			●		●									8			
13	児童福祉総務事業			●											4			●
14	家庭児童相談事業			●											16			
15	子育て支援センター管理運営事業			●		●				●					4			●
16	子育てファミリーサポートセンター運営事業			●		●				●					8			●
17	子ども・子育て会議運営事業			●						●								



総合戦略4つの基本目標	新たな視点	シティプロモーションの視点
1:産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2:地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる 3:市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる 4:時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	1:多様な人材の活躍を推進する 2:新しい時代の流れを力にする	1:住民の愛着心の深化 2:認知度の上昇 3:交流人口の増加 4:関係人口の増加 5:定住人口の増加



No.	事務事業名	基本目標				新たな視点		シティプロモーションの視点					関連するSDGs	重点施策	
		1	2	3	4	1	2	1	2	3	4	5			
55	競技スポーツ全国大会等出場支援事業		●					●	●	●					
56	ウォーキング大会開催事業		●					●	●	●	●				●
57	スポーツ合宿誘致事業		●					●	●	●	●				●
58	ハーフマラソン大会開催事業		●					●	●	●	●				●
59	国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会推進事業		●					●	●	●	●				●
60	国民スポーツ大会会場整備事業		●					●	●	●	●				
61	カブトガニ保護促進事業				●			●	●	●	●		15		
62	史跡大川内鍋島窯跡学術調査事業				●			●	●	●	●				
63	窯跡保存事業				●			●	●	●					
64	農政総務事業	●													
65	園芸総務事業	●				●									
66	新規就農者支援事業	●	●			●						●	2		●
67	人・農地プラン推進事業	●													
68	伊万里梨産地強化支援事業	●	●					●				●	2		●
69	農業経営安定等支援事業	●													
70	畜産総務事業	●													
71	伊万里牛振興会支援事業	●	●					●					2		●
72	園芸農業機械・施設等整備支援事業	●													
73	肥育素牛生産拡大支援事業	●													
74	繁殖雌牛導入対策事業	●													
75	畜産業機械・施設等整備支援事業	●													
76	伊万里牛産地強化支援事業	●						●				●	2		●
77	林業総務事業	●										●	15		
78	林業後継者育成支援事業	●										●	15		
79	特用林産物生産基盤整備事業	●										●	15		
80	稚魚・貝類放流促進事業	●										●	14		
81	伊万里・有田焼伝統的工芸品産業振興事業	●	●					●							
82	工場等設置奨励事業	●										●	8		●
83	伊万里・有田焼伝統産業会館管理運営事業	●						●	●	●			4		
84	中小企業振興資金貸付事業	●											8		
85	創業支援事業	●				●						●	9		
86	肥前窯業圏魅力発信事業	●		●				●	●	●			8		
87	商工業総務事業	●							●	●			8		
88	商業団体支援事業	●						●	●	●	●		12		●
89	まちなか活性化団体支援事業		●			●		●	●						●
90	市街地・商店街活性化イベント開催支援事業	●	●			●		●	●	●					●
91	企業立地助奨事業	●					●					●	8		●



## 2. 重点施策一覧

基本目標 1：産業振興により「活気あふれるまち」をつくる

No.	事務事業名	事業内容	事業主体	一覧No.
1	新規就農者支援事業	新規青年就農者に対し、経営が不安定な就農直後の所得を確保するとともに、就農時における初期負担の軽減を行い、青年層の就農意欲の喚起及び就農後の定着を図るため、給付金を交付する。	農業振興課	66
2	伊万里梨産地強化支援事業	伊万里梨の農家や栽培面積が減少し、ブランド梨としての産地維持が危惧される中で、生産強化を図るため、園地の若返りを促し、梨園を守るための取組みや就農希望者の研修期間中の生活などに対して支援を実施する。	農業振興課	68
3	伊万里牛振興会支援事業	福岡都市圏における共励会の開催、福岡市のデパート等との協賛や市内外イベントでのPR活動、畜産農家の研修会等への助成などを行う伊万里牛振興会に対して、補助金を支出する。	農業振興課、有田町、JA伊万里	71
4	伊万里牛産地強化支援事業	肉用牛の農家や飼養頭数が減少し、ブランド牛としての産地維持が危惧される中で、産地強化を図るため、肥育農家の経営規模拡大や、一貫経営農家の支援に要する経費を補助する。	農業振興課	76
5	工場等設置奨励事業	投下固定資産税の一定要件を満たす企業に対し、固定資産税の不均一課税（半島振興法）または通常課税を行い、当該納税額を翌年度に奨励金として交付することで、工場等の新設や増設の推進を図る。 また、3,000㎡以上の用地を取得し、投下固定資産額等の一定の要件を満たす企業に対しては、用地取得の一部を奨励金として交付する。	企業誘致・商工振興課	82
6	商業団体支援事業（新商品販路開拓促進事業）	魅力ある地域資源を活用した新商品等の販路拡大に向け、伊万里商工会議所が会員事業所と連携して実施する展示商談会の開催に対する支援を行う。	企業誘致・商工振興課、伊万里商工会議所	88
7	市街地・商店街活性化イベント開催支援事業	商店街等の各種事業及びイベントの開催を促進し、中心市街地の活性化を図る。	企業誘致・商工振興課、伊万里商工会議所 ほか	90
8	企業立地勸奨事業	製造業を中心とした企業誘致に加え、女性や大学新卒者等の就業の受け皿となる事務系企業の誘致を積極的に推進する。 具体的には、積極的な立地勸奨を行い、伊万里市ビジネス支援オフィスパンリビルや伊万里東部工業団地への企業誘致を進める。	企業誘致・商工振興課	91
9	伊万里の“いい職”説明会開催事業	市、商工会議所、ハローワーク等と連携し、県内・近隣他県をはじめとした高校や大学に対し、市内企業の概要や就職情報などを提供するため、企業説明会を開催し、市内企業への関心を高めるとともに、市内企業への就職を促進する。	企業誘致・商工振興課	94
10	関係人口創出事業	様々な経営課題を抱える市内企業と、高いスキルや多くのノウハウを持つ都市部に住む人材をマッチングすることで課題解決を図り、地域経済の活性化に繋げる。	企業誘致・商工振興課	95
11	伊万里港ポートセールス推進事業	市と佐賀県伊万里港振興会により、船社や荷主等へ積極的にポートセールスを行うことにより、伊万里港のコンテナ取扱量の拡大を図る。	伊万里湾総合開発・国道対策課、佐賀県伊万里港振興会	103
12	ふるさと応援寄附募集事業	伊万里市への共感やふるさとへの思いを持つ市内出身者をはじめ、多くの伊万里ファンから寄附を募り、事業者と連携して伊万里市の特産品を寄附者へ送付する。	財政課、市内事業者	120
13	シティプロモーション推進事業	企業誘致や観光振興、地場産品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を内外へ売り込む。	情報政策課	125

基本目標 2：地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる

No.	事務事業名	事業内容	事業主体	一覧No.
14	国際交流総務事業	中国大連市と友好交流都市としての継続的な交流を展開する。 多文化共生への対応を図るため、出入国手続きや各種事業の連絡調整、通訳業務など、中国の知識や語学能力に精通するとともに、在住外国人に対する日常生活ガイダンス等を行うことができる専門的な職員を安定的に配置する。	まちづくり課、伊万里市国際交流協会	54
15	ウォーキング大会開催事業	市内各種団体（市体育協会、市スポーツ推進委員協議会、市区長会連合会など計10団体）で構成した実行委員会に運営業務を委託し、ウォーキング大会を開催する。	スポーツ課、伊万里ウォーク実行委員会、佐賀県ウォーキング協会	56
16	スポーツ合宿誘致事業	スポーツ合宿を誘致し、市民のスポーツに関する意識の醸成及び競技力の向上を図るため、本市でスポーツ合宿を実施する団体に対して、予算の範囲内において補助金を交付する。	スポーツ課	57
17	ハーフマラソン大会開催事業	市内各種団体（市体育協会、市陸上競技協会など計11団体）で構成した実行委員会に運営業務を委託し、ハーフマラソン大会を開催する。	スポーツ課、ハーフマラソン実行委員会、市陸上競技協会	58
18	国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会推進事業	令和5年度に佐賀県において開催が内定している第78回国民スポーツ大会・第23回全国障害者スポーツ大会に向けて、計画的な大会準備・運営に取り組む「SAGA2023伊万里市実行委員会」に対して、負担金を支出する。	スポーツ課、SAGA2023伊万里市実行委員会	59
19	新規就農者支援事業	新規青年就農者に対し、経営が不安定な就農直後の所得を確保するとともに、就農時における初期負担の軽減を行い、青年層の就農意欲の喚起及び就農後の定着を図るため、給付金を交付する。	農業振興課	66
20	伊万里梨産地強化支援事業	伊万里梨の農家や栽培面積が減少し、ブランド梨としての産地維持が危惧される中で、生産強化を図るため、園地の若返りを促し、梨園を守るための取組みや就農希望者の研修期間中の生活などに対して支援を実施する。	農業振興課	68
21	伊万里牛振興会支援事業	福岡都市圏における共励会の開催、福岡市のデパート等との協賛や市内外イベントでのPR活動、畜産農家の研修会等への助成などを行う伊万里牛振興会に対して、補助金を支出する。	農業振興課、有田町、JA伊万里	71
22	まちなか活性化団体支援事業	旧伊万里信用金庫本店跡を活用し、平成23年11月に開館した伊万里まちなか一番館を拠点として、中心市街地活性化に取り組む伊万里まちなか活性化協議会を支援する。	企業誘致・商工振興課、伊万里まちなか活性化運営協議会	89
23	市街地・商店街活性化イベント開催支援事業	商店街等の各種事業及びイベントの開催を促進し、中心市街地の活性化を図る。	企業誘致・商工振興課、伊万里商工会議所ほか	90

No.	事務事業名	事業内容	事業主体	一覧No.
24	伊万里の“いい職”説明会開催事業	市、商工会議所、ハローワーク等と連携し、県内・近隣他県をはじめとした高校や大学に対し、市内企業の概要や就職情報などを提供するため、企業説明会を開催し、市内企業への関心を高めるとともに、市内企業への就職を促進する。	企業誘致・商工振興課	94
25	関係人口創出事業	様々な経営課題を抱える市内企業と、高いスキルや多くのノウハウを持つ都市部に住む人材をマッチングすることで課題解決を図り、地域経済の活性化に繋げる。	企業誘致・商工振興課	95
26	どっちゃん祭り開催支援事業	「どっちゃん祭り」の開催により、陶磁文化の継承と地域の産業振興を図る。	観光戦略課、伊万里の夏・どっちゃん祭り実行委員会	96
27	いまり秋祭り開催支援事業	「いまり秋祭り」をトンテントン祭りと同時開催することにより、市民の郷土愛の醸成と観光PR・誘客促進を図る。	観光戦略課、いまり秋祭振興会	97
28	伊万里ブランド販売促進事業	伊万里ブランドの知名度向上と販売促進を図るため伊万里フェアの開催や伊万里焼風鈴の展示、大都市圏での伊万里ブランド品取扱店舗の拡大を図る。	観光戦略課	98
29	市内周遊観光券発行支援事業	西九州自動車道の延伸により、伊万里まで約60分となった福岡都市圏をメインターゲットとした『周遊観光券』（食事や土産、体験、宿泊について補助する観光券）を発行し、さらなる誘客の拡大と周遊促進、市内における観光消費額の増進を図る。	観光戦略課、伊万里市観光協会	100
30	観光振興団体支援事業	伊万里市観光協会や伊万里市物産観光振興協議会などの活動に対する支援を行い、本市への誘客拡大と特産品等の販売促進を図る。	観光戦略課、伊万里市物産観光振興協議会、伊万里市観光協会、つつじ祭り実行委員会	101
31	観光PR事業	秘窯の里・「大川内山」を核に、市内に点在する伊万里牛や伊万里梨などポテンシャルの高い観光素材の商品価値を高め、福岡都市圏からの誘客及び消費拡大を図るため、観光アドバイザーを活用しながらの誘客営業活動や観光PRを行う。	観光戦略課	102
32	食を活かしたまちづくり推進事業	食のまちづくり及び食育の推進を目的に、市や市民、関係機関、関係団体等との協働により食育の取組など様々な施策を展開する。	まちづくり課	118
33	ふるさと応援寄附募集事業	伊万里市への共感やふるさとへの思いを持つ市出身者を始め、多くの伊万里ファンから寄附を募り、事業者と連携して伊万里市の特産品を寄附者へ送付する。	財政課、市内事業者	120
34	移住・定住促進事業	移住相談会に積極的に参加し、移住希望者との繋がりを深めるとともに、移住に際して住宅購入や改修などに関する奨励金を交付することで、転入の促進を図る。また、住宅政策と連携し空き家情報や各種情報をイベントや市ホームページを活用して提供し、ワンストップで対応する。	企業誘致・商工振興課	122
35	シティプロモーション推進事業	企業誘致や観光振興、地場産品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を内外へ売り込む。	情報政策課	125

基本目標3：市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる

No.	事務事業名	事業内容	事業主体	一覧No.
36	障害児生活適応施設（ひまわり園）管理運営事業	障害のある児童及び発達に遅れのある児童と保護者に、療育（日常生活等に対応するための訓練や指導）を行う。	福祉課、伊万里福祉会	1
37	留守家庭児童クラブ管理運営事業	保護者が就労等の理由により、昼間、家にいない家庭の小学生に対し、授業の終了後や土曜日、長期休業期間中に、小学校の余裕教室や専用施設において適切な遊び及び生活の場を与えて、児童の健全な育成を図る。また、保護者の仕事と子育ての両立を支援する。	教育総務課	3
38	公立保育園管理運営事業	市内に6園ある公立保育園（伊万里・大坪・牧島・松浦・大川・南波多）の運営及び施設の維持管理を行う。 令和4年度から民営化が始まり、最終的に大坪保育園のみとなる。	子育て支援課	8
39	病後児保育事業	児童が病気回復中で、保護者が就労等している場合において、自宅での保育が困難な状況になったとき、病後児保育室すこやかで子どもを預かる。	子育て支援課	9
40	指導員研修に関する事業	保育所、認定こども園等における保育の質の向上を図るため、「幼児教育・子育て支援に関わる指導員研修会」を行う。	子育て支援課	13
41	子育て支援センター管理運営事業	本市の子育て環境の充実を図り、児童の健全育成に寄与するため、伊万里市子育て支援センターぼっぼにおいて、育児相談、指導、子育てサークルの支援、特別保育（一時・休日保育）を行う。	子育て支援課	15
42	子育てファミリーサポートセンター運営事業	子どもを預かってほしい「依頼会員」と子どもを預かってほしい「提供会員」、その両方を希望する「両方会員」が相互支援活動を行う「子育てファミリーサポートセンター」の運営を行う。	子育て支援課	16
43	子育て短期入所支援事業	保護者の疾病、育児疲れ等により、家庭において児童を養育することが一時的に困難となった場合に、児童養護施設等において一定期間、養育・保護を適切に行うことにより、児童及び家族の福祉向上を図る。	子育て支援課	18
44	子どもの医療費助成事業	疾病の早期発見・早期治療を促進し、子供の健康向上と福祉の増進を図るために、中学生までの子供の医療費の助成を行う	子育て支援課	20
45	不妊治療エンゼルサポート事業	健康保険が適用されない不妊治療に対して、年間10万円を上限に通算5年間を償還払い方式で助成する。	健康づくり課	27
46	子育て世代包括支援センター事業	伊万里有田地区の産婦人科医院に委託し、心身に不安を抱える産後4か月未満の産婦に対して、産婦相談（産後うつアンケート、母乳相談等）を実施する。	健康づくり課	29
47	小学校パソコン管理事業（小学校GIGAスクール構想環境整備事業）	「伊万里市ICT整備計画」等に基づき、学習用タブレットパソコン等の計画的な整備（更新）等を行う。 また、「GIGAスクール構想の実現」によるICT環境を整備し、ICTの活用による全ての子どもたちの情報活用能力の育成や創造性を育む教育の実現等を目指す。	学校教育課	44
48	中学校パソコン管理事業（中学校GIGAスクール構想環境整備事業）	「伊万里市ICT整備計画」等に基づき、学習用タブレットパソコン等の計画的な整備（更新）等を行う。 また、「GIGAスクール構想の実現」によるICT環境を整備し、ICTの活用による全ての子どもたちの情報活用能力の育成や創造性を育む教育の実現等を目指す。	学校教育課	45

49	プログラミング教育推進事業	教育委員会（学校教育課・教育総務課）、情報政策課、企業誘致・商工振興課の4課でプロジェクトチームを組織し、連携して教職員による小学生向けプログラミング体験ワークショップ、プログラミング教育推進、プログラミングワークショップ等開催等の事業を実施する。	学校教育課	48
50	男女協働参画推進事業	男女が個性や能力に応じあらゆる分野で、社会の対等な構成員として互いを認め合い支え合う社会を実現するため、男女協働参画に関する積極的な啓発活動を行う。 事業所等と連携し、ワーク・ライフバランスの推進のため、働き方や暮らし方の意識改革に取り組む。	企画政策課、男女協働参画懇話会	119
51	婚活推進事業	未婚化・晩婚化により、少子化が進み、人口減少による地域活力の低下が懸念される。少子化対策・定住促進・地域活力の向上を図るため、「結婚支援相談員による支援相談業務」「出会いの場であるイベントの提供」など結婚活動を支援する事業を行う。	伊万里市婚活応援推進協議会	124
52	シティプロモーション推進事業	企業誘致や観光振興、地場産品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を内外へ売り込む。	情報政策課	125

基本目標4：時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる

No.	事務事業名	事業内容	事業主体	一覧No.
53	休日・夜間急患医療センター管理運営事業	休日や夜間における急病などの救急患者に対し、迅速かつ適切な初期医療サービスを提供するために、伊万里休日・夜間急患医療センターの運営を指定管理により伊万里・有田地区医師会に委託して実施する。	健康づくり課、伊万里・有田地区医師会	39
54	在宅当番医制運営事業	連休時や正月等における耳鼻科及び眼科の患者を対象とした初期救急医療を担当し、急患センターの補完的な役割を持っている事業。 年間10日間開院。	健康づくり課、在宅当番医療機関	40
55	病院群輪番制病院運営事業	休日において入院治療を必要とする重症患者に対応するため輪番制により開院する伊万里・有田地区の9病院に対して、運営に要する経費の一部を補助するもの。	健康づくり課、病院群輪番制医療機関	41
56	コミュニティバス等運行事業	地域の実情に即した交通システムを確立するために、伊万里市民と考える地域交通会議を開催し、検討を行う。 高齢者や障がい者、学生などの交通弱者の移動手段を確保するため、コミュニティバスを運行する。	まちづくり課	106
57	鉄道交通支援事業	松浦鉄道の沿線2県、4市、2町で構成する松浦鉄道自治体連絡協議会により、施設整備に係る費用を負担し鉄道の維持を図るとともに、JR筑肥線の沿線4市で構成される筑肥線複線化電化促進期成会において、利便性の向上に向けた要望活動等を行う。	まちづくり課	107
58	バス交通支援事業	補助路線を運行するバス事業者等に対し、経常欠損分を補助する。 また、各町のまちづくり運営組織など地域を主体として運行するコミュニティバスに対し、運行経費の補助を行う。 さらに、松浦町でのデマンド型の乗合タクシー運行に対する負担金を拠出する。	まちづくり課	108
59	防災活動事業	地区防災会を対象とした研修会等を開催する。 地域で作製された「わがまち・わが家の防災マップ」を活用した地域ごとの防災訓練の実施を推進する。	防災危機管理課、地区防災会	110
60	市民活動支援センター管理運営事業	市民活動団体の活動拠点となる「市民活動支援センター」の管理運営を行う。	まちづくり課	113
61	市民活動促進事業	佐賀県のさが未来アシスト事業費補助金事業は、地域資源を活かした自発の地域づくりに取り組む実施事業主体に対して補助金を交付する。 また、自治総合センターのコミュニティ助成事業を活用し、地域のコミュニティ活動に必要な備品の整備に対する経費の助成する。	まちづくり課	114
62	地方創生推進事業	市総合戦略に基づいて本市の地方創生を推進する。 ・アクションプランの策定・推進 ・国の交付金活用等による地方創生に関する事業の実施	企画政策課、市民、市内事業者、各種市民団体 ほか	115
63	コミュニティセンター管理運営事業	地域づくりの拠点としてのコミュニティセンターの適正な運営及び維持管理を行う。	まちづくり課	116
64	地域づくり推進事業	住み慣れた地域で将来にわたって元気に安心して暮らせるまちをめざし、各地区・町に組織されたまちづくり運営協議会等の地域住民が主体となって行う、地域課題の解決や身近なまちづくりへの取り組みを支援する。	まちづくり課	117
65	シティプロモーション推進事業	企業誘致や観光振興、地場産品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を内外へ売り込む。	情報政策課	125

### 3. 重点施策(個票)

#### ■基本目標1:産業振興により「活気あふれるまち」をつくる

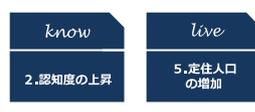
No. 1

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	13. 農林水産業の振興	新規就農者支援事業	伊万里市 (農業振興課)	R2 ~ R6	成果目標	認定農業者数 241経営体
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる					重要業績評価指標(KPI)	新規就農者数 55人(累計)
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
新規青年就農者に対し、経営が不安定な就農直後の所得を確保するとともに、就農時における初期負担を軽減し、青年層の就農意欲の喚起及び就農後の定着を図るため、給付金を交付する。 ①農業次世代人材投資資金(経営開始型)交付期間:5年間 ②親元就農等給付金(令和4年度終了) 交付期間:3年間						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	①農業次世代人材投資資金 新規認定 1件 ②親元就農等給付金 15件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 3件 ②親元就農等給付金 11件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 2件 ②親元就農等給付金 11件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 2件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 2件	設定指標 ①農業次世代人材投資資金 新規認定数 10件(累計)

No. 2

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	13. 農林水産業の振興	伊万里梨産地強化支援事業	伊万里市 (農業振興課)	R2 ~ R6	成果目標	認定農業者数 241経営体
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる					重要業績評価指標(KPI)	新規就農者数 55人(累計)
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
伊万里梨の農家や栽培面積が減少し、ブランド梨としての産地維持が危惧される中で、生産強化を図るため、園地の若返りを促し、梨園を守るための取組みや就農希望者の研修期間中の生活などに対して支援を実施する。 ①梨園を守る会支援事業 ②就農研修給付金 ③改植・新植促進費 ④園地流動化促進費		 				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	①梨園を守る会支援(新規) 0団体 ②就農研修者(新規) 0件 289a ③改植・新植 29a ④園地流動化	①梨園を守る会支援(新規) 1団体 ②就農研修者(新規) 1件 100a ③改植・新植 114a ④園地流動化	①梨園を守る会支援(新規) 1団体 ②就農研修者(新規) 0件 100a ③改植・新植 114a ④園地流動化	①梨園を守る会支援(新規) 0団体 ②就農研修者(新規) 1件 100a ③改植・新植 114a ④園地流動化	①梨園を守る会支援(新規) 0団体 ②就農研修者(新規) 0件 100a ③改植・新植 114a ④園地流動化	設定指標 ①梨園を守る会 6団体 ②就農研修者 3件(累計) ③改植新植 500a ④園地流動化 570a

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	13. 農林水産業の振興	伊万里牛振興会支援事業	伊万里市、有田町、JA伊万里	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
	13-4畜産業の振興				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
福岡都市圏における共励会の開催、福岡市のデパート等との協賛や市内外イベントでのPR活動、畜産農家の研修会等への助成などを行う伊万里牛振興会に対して、補助金を支出する。						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回</li> <li>関西地区販売促進活動 0回</li> <li>福岡地区販売促進活動 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回</li> <li>関西地区販売促進活動 1回</li> <li>福岡地区販売促進活動 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回</li> <li>関西地区販売促進活動 1回</li> <li>福岡地区販売促進活動 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回</li> <li>関西地区販売促進活動 1回</li> <li>福岡地区販売促進活動 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回</li> <li>関西地区販売促進活動 1回</li> <li>福岡地区販売促進活動 1回</li> </ul>	設定指標 伊万里牛取扱店の増加10店 肉質等級4・5率90%以上達成農家の戸数割合:全体の90%

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	13. 農林水産業の振興	伊万里牛産地強化支援事業	伊万里市 (農業振興課)	R2 ~ R6	成果目標	1人当たりの市民所得 2,500千円/年
	13-4畜産業の振興				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
肉用牛の農家や飼養頭数が減少し、ブランド牛としての産地維持が危惧される中で、産地強化を図るため、肥育農家の経営規模拡大や、一貫経営農家の支援に要する経費を補助する。						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>肥育農家への補助金の交付</li> <li>空き牛舎の賃借料補助(1件、12万円)</li> <li>肥育素牛の増頭補助(167頭)</li> <li>肉用牛サポートセンター利用料補助(1頭分、56千円)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>肥育農家への補助金の交付</li> <li>空き牛舎の賃借料補助(2件、60万円)</li> <li>肥育素牛の増頭補助(80頭)</li> <li>肉用牛サポートセンター利用料補助(22頭分、2,677千円)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>肥育農家への補助金の交付</li> <li>空き牛舎の賃借料補助(2件、60万円)</li> <li>肥育素牛の増頭補助(80頭)</li> <li>肉用牛サポートセンター利用料補助(22頭分、2,677千円)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>肥育農家への補助金の交付</li> <li>空き牛舎の賃借料補助(2件、60万円)</li> <li>肥育素牛の増頭補助(80頭)</li> <li>肉用牛サポートセンター利用料補助(22頭分、2,677千円)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>肥育農家への補助金の交付</li> <li>空き牛舎の賃借料補助(2件、60万円)</li> <li>肥育素牛の増頭補助(80頭)</li> <li>肉用牛サポートセンター利用料補助(22頭分、2,677千円)</li> </ul>	設定指標 市内肥育農家の飼養頭数維持7,480頭(肥育) R3.2.1(肥育) 7,697頭 R2.2.1飼養頭数7,712頭(肥育)

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興	工場等設置奨励事業	伊万里市 (企業誘致・商工振興課)	R2 ~ R6	成果目標	企業誘致等による若者雇用者数300人(累計)
					重要業績評価指標(KPI)	企業誘致件数15件(累計)
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>投下固定資産税の一定要件を満たす企業に対し、固定資産税の不均一課税(半島振興法)または通常課税を行い、当該納税額を翌年度に奨励金として交付することで、工場等の新設や増設の推進を図る。</p> <p>また、3,000㎡以上の用地を取得し、投下固定資産額等の一定の要件を満たす企業に対しては、用地取得の一部を奨励金として交付する。</p>						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	・設備投資件数13件	・設備投資件数12件	・設備投資件数12件	・設備投資件数12件	・設備投資件数12件	設定指標 実績 ・設備投資件数60件 R2:13件

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興	商業団体支援事業	伊万里商工会議所	R2 ~ R6	成果目標	1人当たりの市民所得2,500千円/年
	14-1地場商工業の振興	新商品販路開拓促進事業	企業誘致・商工振興課		重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>魅力ある地域資源を活用した新商品等の販路拡大に向け、伊万里商工会議所が会員事業所と連携して実施する展示商談会の出展に対する支援を行う。</p>		  				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<p>商工会議所が主体となり商談会(オンライン商談会)出展に向けたセミナーを実施した。(4回/年)</p> <p>商談会(オンライン商談会)への出展(1回/年)</p> <p>市は上記の経費に対し補助金を交付(252千円)した。</p>	<p>商工会議所が主体となり商談会(オンライン商談会)出展に向けたセミナーを実施する(5~7回/年)</p> <p>商談会(オンライン商談会)への出展(2~3回/年)</p> <p>市は上記の経費に対し補助金を交付する。</p>	<p>商工会議所が主体となり商談会(オンライン商談会)出展に向けたセミナーを実施する(5~7回/年)</p> <p>商談会(オンライン商談会)への出展(2~3回/年)</p> <p>市は上記の経費に対し補助金を交付する。</p>	<p>商工会議所が主体となり商談会(オンライン商談会)出展に向けたセミナーを実施する(5~7回/年)</p> <p>商談会(オンライン商談会)への出展(2~3回/年)</p> <p>市は上記の経費に対し補助金を交付する。</p>	<p>商工会議所が主体となり商談会(オンライン商談会)出展に向けたセミナーを実施する(5~7回/年)</p> <p>商談会(オンライン商談会)への出展(2~3回/年)</p> <p>市は上記の経費に対し補助金を交付する。</p>	設定指標 実績 商談会への出展等による商談成立件数(累計90件) R02: 0件

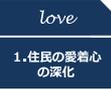
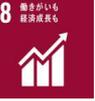
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興	市街地・商店街活性化イベント開催事業	企業誘致・商工振興課 伊万里商工会議所 ほか	R2 ~ R6	成果目標	1人当たりの市民所得 2,500千円/年	
2. 地域資源を生かした「行きたいまち」をつくる					重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
商店街等の各種事業及びイベントの開催を促進し、中心市街地の活性化を図る。		 <p>Love: 1.住民の愛着心の深化 Know: 2.認知度の上昇 Come: 3.交流人口の増加</p>					
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種団体によるイベントの実施</li> <li>スクールチャレンジ交流館</li> <li>がBuyさがん運動</li> <li>イルミネーション点灯式</li> <li>古伊万里通りおひなさま</li> <li>GO TO 商店街</li> <li>いまり春祭り</li> </ul> (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種団体によるイベントの実施</li> <li>土曜夜市</li> <li>がBuyさがん運動</li> <li>イルミネーション点灯式</li> <li>えびす祭り</li> <li>全国菓子大博覧会出展</li> </ul> (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会 ・伊万里市西松浦郡菓子工業組合	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種団体によるイベントの実施</li> <li>土曜夜市</li> <li>がBuyさがん運動</li> <li>イルミネーション点灯式</li> <li>えびす祭り 等</li> </ul> (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種団体によるイベントの実施</li> <li>土曜夜市</li> <li>がBuyさがん運動</li> <li>イルミネーション点灯式</li> <li>えびす祭り 等</li> </ul> (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種団体によるイベントの実施</li> <li>土曜夜市</li> <li>がBuyさがん運動</li> <li>イルミネーション点灯式</li> <li>えびす祭り 等</li> </ul> (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	設定指標	実績
						イベントの開催回数(年5回)	R02: 6回

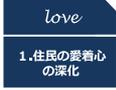
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興	企業立地勧奨事業	伊万里市 (企業誘致・商工振興課)	R2 ~ R6	成果目標	企業誘致等による若者雇用者数300人(累計)	
					重要業績評価指標(KPI)	企業誘致件数15件(累計)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
製造業を中心とした企業誘致に加え、女性や大学新卒者等の就業の受け皿となる事務系企業の誘致を積極的に推進する。 具体的には、積極的な立地勧奨を行い、伊万里市ビジネス支援オフィスパンリビルや伊万里東部工業団地への企業誘致を進める。		 <p>Live: 5.定住人口の増加</p>		 <p>8 働きがいも経済成長も</p>			
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業訪問件数40件</li> <li>企業誘致件数5件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業訪問件数150件</li> <li>企業誘致件数3件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業訪問件数160件</li> <li>企業誘致件数3件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業訪問件数170件</li> <li>企業誘致件数3件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業訪問件数180件</li> <li>企業誘致件数3件</li> </ul>	設定指標	実績
						<ul style="list-style-type: none"> <li>企業訪問件数180件</li> <li>企業誘致件数15件(累計)</li> </ul>	R2:訪問40件 R2:誘致5件

基本目標		第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興		伊万里の「いい職」説明会開催事業	伊万里市 (企業誘致・商工振興課)	R2 ~ R6	成果目標	伊万里・有田管内の高校生(就職者)の市内就職率40%(年)
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる						重要業績評価指標(KPI)	高校生や大学生、UIJターン希望者等への市内就職のPR3回/年
事業内容			シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>市、商工会議所、ハローワーク等と連携し、県内・近隣他県をはじめとした高校や大学に対し、市内企業の概要や就職情報などを提供するため、企業説明会を開催し、市内企業への関心を高めるとともに、市内企業への就職を促進する。</p>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)を8月に開催した。</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)については、新型コロナの影響から通常開催を取りやめた。</li> <li>新型コロナ対応として、商工会議所との共催によるWeb説明会を1月に開催した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	設定指標	実績
						<ul style="list-style-type: none"> <li>高校生や大学生、UIJターン希望者等への市内就職のPR.3回/年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高校生や大学生、UIJターン希望者等への市内就職のPR.2回/年</li> </ul>

基本目標		第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興		関係人口創出事業	伊万里市 伊万里信用金庫	R3 ~ R5	成果目標	—
						重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容			シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>様々な経営課題を抱える市内企業と、高いスキルや多くのノウハウを持つ都市部に住む人材をマッチングし、「副業」という形で参画することで、課題解決や新たな事業展開等をスムーズに行うことができるようになり、地域経済の活性化に繋げる。</p> <p>また、市内企業のサポートや仲介を地元金融機関が行うことで、地域内にノウハウが蓄積し、将来的には行政の支援なしに自走できる仕組みの構築を目指す。</p>					 		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部の副業人材募集数30人</li> <li>副業人材マッチング数 5人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部の副業人材募集数30人</li> <li>副業人材マッチング数 5人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部の副業人材募集数30人</li> <li>副業人材マッチング数 5人</li> </ul>		設定指標	実績
						副業人材マッチング数	5人/年

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	16. 港湾の活用	伊万里港ポートセールス推進事業	伊万里湾総合開発・国道対策課 佐賀県伊万里港振興会	R2 ~ R6	成果目標	—	
					重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
市と佐賀県伊万里港振興会により、船社や荷主等へ積極的にポートセールスを行うことにより、伊万里港のコンテナ取扱量の拡大を図る。		 2. 認知度の上昇		 9 産業と技術革新の基盤をつくろう			
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	市(伊万里湾総合開発・国道対策課)	市(伊万里湾総合開発・国道対策課)	市(伊万里湾総合開発・国道対策課)	市(伊万里湾総合開発・国道対策課)	市(伊万里湾総合開発・国道対策課)	設定指標	実績
	①佐賀県伊万里港振興会に対する運営費負担金の支出 1回 ②佐賀県伊万里港振興会に対する事業負担金の支出 1回 佐賀県伊万里港振興会 ①国内企業へのポートセールス 60社	①佐賀県伊万里港振興会に対する運営費負担金の支出 1回 ②佐賀県伊万里港振興会に対する事業負担金の支出 1回 佐賀県伊万里港振興会 ①国内企業へのポートセールス 60社 ②海外企業へのポートセールス 10社	① 5回 ② 5回 ① 300社 ② 40社	① 1回 ② 1回 ① 42社 ② 0社			

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	27. 自立した行政運営の確立	ふるさと応援寄附募集事業	財政課 市内事業者	R2 ~ R6	成果目標	1人当たりの市民所得 2,500円/年
					重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
伊万里市への共感やふるさとへの思いを持つ市出身者を始め、多くの伊万里ファンから寄附を募り、事業者と連携して伊万里市の特産品を寄附者へ送付する。		 1. 住民の愛着心の深化  2. 認知度の上昇  3. 交流人口の増加  4. 関係人口の増加		 8 働きがいも 経済成長も  12 つくる責任 つかう責任  14 海の豊かさを 守ろう  15 陸の豊かさも 守ろう		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	【実績】 ・寄附金額20.3億円 ・新規事業者23社 ・新返礼品426品	・寄附金額20億円 ・新規事業者5社 ・新返礼品100品	・寄附金額20億円 ・新規事業者5社 ・新返礼品100品	・寄附金額20億円 ・新規事業者5社 ・新返礼品100品	・寄附金額20億円 ・新規事業者5社 ・新返礼品100品	寄附金額 98億円 新規事業者数 43事業者 新返礼品数 826品

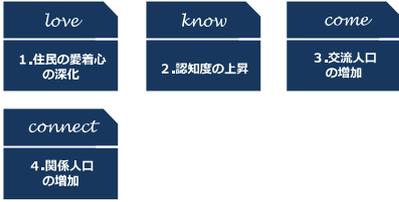
基本目標		第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1.産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2.地域資源を生かした「行きたいまち」をつくる 3.市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる 4.時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる		28. 移住・定住の促進	シティプロモーション推進事業	伊万里市 (情報政策課)	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/人
		28-4シティプロモーションによる移住・定住の促進				重要業績評価指標(KPI)	Instagramにおける「#伊万里」 「#Imari」のタグ数 25万件 (累計)
事業内容			シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
企業誘致や観光振興、地場製品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を外へ売り込む。			    		 		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シティプロモーション推進ビジョン作成</li> <li>・動画制作</li> <li>・小中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・キャッチコピーの公募、決定</li> <li>・広報伊万里クイズの実施</li> <li>・森永製菓株式会社との包括連携・協力協定締結</li> <li>・慶応義塾大学SFC研究所、一般社団法人INSPIREとデジタルマーケティングに関する連携のための覚書締結</li> <li>・インスタグラム市公式アカウントのリニューアル</li> <li>・LINE市公式アカウントによる情報発信運用開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作</li> <li>・小中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・キャッチコピーPR動画制作</li> <li>・森永ミルクキャラメルイラストコンテンツ</li> <li>・慶応義塾大学SFC研究所、一般社団法人INSPIREとデジタルマーケティングに関する連携(地域資源発掘・活用業務、シティプロモーション推進企画提案業務等)</li> <li>・さが未来発見塾(佐賀新聞社主催)</li> <li>・インスタグラムやLINEの市公式アカウントの運用</li> <li>・市ホームページのリニューアル</li> <li>・地域資源活用謎解きワークショップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作</li> <li>・小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・有志による勉強会の実施</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・伊万里好きワークショップの開催</li> <li>・広報伊万里テストの実施</li> <li>・市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作</li> <li>・小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・有志による勉強会の実施</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・伊万里好きワークショップの開催</li> <li>・広報伊万里テストの実施</li> <li>・市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作</li> <li>・小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・有志による勉強会の実施</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・伊万里好きワークショップの開催</li> <li>・広報伊万里テストの実施</li> <li>・市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	設定指標	実績
						伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえは不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 50%未満	伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえは不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 60.5%【H29調査】

■基本目標2:地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる

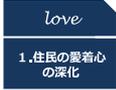
No. 14

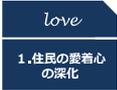
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	10. 文化芸術・スポーツの振興	国際交流総務事業	伊万里市 伊万里市国際交流協会 (まちづくり課)	R2 ~ R6	成果目標	転入者と転出者の差(転出超過数) 180人未満/年	
					重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
本市の国際交流は、中国大連市と友好交流都市としての継続的な交流を展開していることから、出入国手続きや各種事業の連絡調整、通訳業務など、中国の知識や語学能力に精通するとともに、在住外国人に対する日常生活ガイダンス等を行うことができる専門的な職員を安定的に配置し、多文化共生への対応を図る。		 3. 交流人口の増加    4. 関係人口の増加    5. 定住人口の増加					
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	多文化共生マネージャーによる大連市からの来訪者対応 0団体 地域日本語教室回数 3回(うち、オンライン2回)	多文化共生マネージャーによる大連市からの来訪者対応 2団体 地域日本語教室回数 24回	多文化共生マネージャーによる大連市からの来訪者対応 2団体 地域日本語教室回数 24回	多文化共生マネージャーによる大連市からの来訪者対応 2団体 地域日本語教室回数 24回	多文化共生マネージャーによる大連市からの来訪者対応 2団体 地域日本語教室回数 24回	設定指標	実績
						地域日本語教室受講者数 10人/回	(R2)平均 13人/回

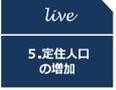
No. 15

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	10. 文化芸術・スポーツの振興	保健体育総務事業 ウォーキング大会開催事業	伊万里市 (スポーツ課) 伊万里ウォーク実行委員会 佐賀県ウォーキング協会	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年	
					重要業績評価指標(KPI)	交流型スポーツ大会への参加者数 4,000人/年	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
市内各種団体(市スポーツ協会、市スポーツ推進委員協議会、市区長会連合会など 計10団体)で構成した実行委員会に運営業務を委託し、ウォーキング大会を開催する。 ・開催時期 11月23日(勤労感謝の日) ・内容 国見台陸上競技場発着の市内周遊3コース ○20kmコース 伊万里湾岸・はちがめコース ○12kmコース 秘窯の里・鍋島コース ○6kmコース 古伊万里コース ・参加者 年齢・性別等は問わない		 1. 住民の愛着心の深化    2. 認知度の上昇    3. 交流人口の増加 4. 関係人口の増加					
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 662人	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 500人	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 500人	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 500人	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 500人	設定指標	実績
						参加者数【累計】 2,500人	【令和2年度】 662人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	10. 文化芸術・スポーツの振興	保健体育総務事業	伊万里市 (スポーツ課)	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
		スポーツ合宿誘致事業			重要業績評価指標(KPI)	合宿による延べ宿泊者数 2,000人/年
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>スポーツ合宿を誘致し、市民のスポーツに関する意識の醸成及び競技力の向上を図るため、本市でスポーツ合宿を実施する団体に対して、予算の範囲内において補助金を交付する。</p> <p>市内体育施設を利用する団体で、市内施設に2日以上宿泊し、延べ宿泊者数が20人以上あり、合同練習等により市民との交流を図る場合に、宿泊費の一部助成を行う。</p> <p>1泊1,000円/人 (1団体あたり上限100,000円)</p>		   				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	・延べ宿泊者数 ⇒ 149人	・延べ宿泊者数 ⇒ 2,000人	・延べ宿泊者数 ⇒ 2,000人	・延べ宿泊者数 ⇒ 2,000人	・延べ宿泊者数 ⇒ 2,000人	設定指標 延べ宿泊者数【累計】10,000人 実績 【令和2年度】149人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	10. 文化芸術・スポーツの振興	保健体育総務事業	伊万里市 (スポーツ課) ハーフマラソン実行委員会 市陸上競技協会	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
		ハーフマラソン大会開催事業			重要業績評価指標(KPI)	交流型スポーツ大会への参加者数 4,000人/年
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>市内各種団体(市スポーツ協会、市陸上競技協会など 計11団体)で構成した実行委員会に運営業務を委託し、ハーフマラソン大会を開催する。</p> <p>・開催時期 成人の日 ・種目 ハーフマラソンの部 3kmの部 ※車いすの部含む</p> <p>※令和2年度の2021大会は新型コロナウイルス感染症を考慮し、ONLINE大会として開催する。</p>		   				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	・実行委員会の開催 ⇒ 2回 ・参加者数 ⇒ 1,960人 ※ONLINE大会のため。	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 3,500人	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 3,500人	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 3,500人	・実行委員会の開催 ⇒ 3回 ・参加者数 ⇒ 3,500人	設定指標 参加者数【累計】17,000人 実績 【令和2年度】1,960人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	10. 文化芸術・スポーツの振興	国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会推進事業	伊万里市 (スポーツ課) SAGA2024伊万里市実行委員会	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年	
					重要業績評価指標(KPI)	交流型スポーツ大会への参加者数 4,000人/年	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>令和6年度に佐賀県において開催が決定している第78回国民スポーツ大会・第23回全国障害者スポーツ大会に向けて、計画的な大会準備・運営に取り組む「SAGA2024伊万里市実行委員会」に対して、負担金を支出する。 【伊万里市で実施される競技】</p> <p>○国民スポーツ大会 ①オープンウォータースイミング競技(伊万里人工海浜公園) ②ビーチバレーボール競技(伊万里人工海浜公園) ③ホッケー競技(国見台球技場、伊万里実業高等学校G) ④軟式野球競技(国見台野球場)</p> <p>○全国障害者スポーツ大会 ①フライングディスク競技(国見台陸上競技場)</p>		   					
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	・実行委員会の開催 ⇒ 1回	・実行委員会の開催 ⇒ 1回	・実行委員会の開催 ⇒ 1回	・実行委員会の開催 ⇒ 1回  ・リハーサル大会参加者数 ⇒ 13,000人	・実行委員会の開催 ⇒ 2回  ・国スポ大会参加者数 (一般観覧者を含む) ⇒ 31,300人  ・全障スポ大会参加者数 (一般観覧者を含む) ⇒ 5,000人	設定指標	実績
						参加者数 【累計】 49,300人	

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	13. 農林水産業の振興	新規就農者支援事業	伊万里市 (農業振興課)	R2 ~ R6	成果目標	認定農業者数 241経営体	
					重要業績評価指標(KPI)	新規就農者数 55人(累計)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>新規青年就農者に対し、経営が不安定な就農直後の所得を確保するとともに、就農時における初期負担を軽減し、青年層の就農意欲の喚起及び就農後の定着を図るため、給付金を交付する。 ①農業次世代人材投資資金(経営開始型)交付期間:5年間 ②親元就農等給付金(令和4年度終了) 交付期間:3年間</p>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	①農業次世代人材投資資金 新規認定 1件 ②親元就農等給付金 15件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 3件 ②親元就農等給付金 11件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 2件 ②親元就農等給付金 11件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 2件	①農業次世代人材投資資金 新規認定 2件	設定指標	実績
						①農業次世代人材投資資金 新規認定数 10件(累計)	① 1件

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	13. 農林水産業の振興	伊万里梨産地強化支援事業	伊万里市 (農業振興課)	R2 ~ R6	成果目標	認定農業者数 241経営体
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる					重要業績評価指標(KPI)	新規就農者数 55人(累計)
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
伊万里梨の農家や栽培面積が減少し、ブランド梨としての産地維持が危惧される中で、生産強化を図るため、園地の若返りを促し、梨園を守るための取組みや就農希望者の研修期間中の生活などに対して支援を実施する。 ①梨園を守る会支援事業 ②就農研修給付金 ③改植・新植促進費 ④園地流動化促進費		 				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	①梨園を守る会支援(新規) 0団体 ②就農研修者(新規) 0件 ③改植・新植 289a ④園地流動化 29a	①梨園を守る会支援(新規) 1団体 ②就農研修者(新規) 1件 ③改植・新植 100a ④園地流動化 114a	①梨園を守る会支援(新規) 1団体 ②就農研修者(新規) 0件 ③改植・新植 100a ④園地流動化 114a	①梨園を守る会支援(新規) 0団体 ②就農研修者(新規) 1件 ③改植・新植 100a ④園地流動化 114a	①梨園を守る会支援(新規) 0団体 ②就農研修者(新規) 0件 ③改植・新植 100a ④園地流動化 114a	①梨園を守る会 6団体 ②就農研修者 3件(累計) ③改植新植 500a ④園地流動化 570a

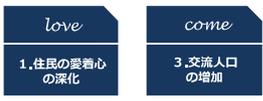
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	13. 農林水産業の振興	伊万里牛振興会支援事業	伊万里市、有田町、JA伊万里	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	13-4畜産業の振興				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
福岡都市圏における共励会の開催、福岡市のデパート等との協賛や市内外イベントでのPR活動、畜産農家の研修会等への助成などを行う伊万里牛振興会に対して、補助金を支出する。						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	・伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回 ・関西地区販売促進活動 0回 ・福岡地区販売促進活動 1回	・伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回 ・関西地区販売促進活動 1回 ・福岡地区販売促進活動 1回	・伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回 ・関西地区販売促進活動 1回 ・福岡地区販売促進活動 1回	・伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回 ・関西地区販売促進活動 1回 ・福岡地区販売促進活動 1回	・伊万里牛振興会主催の枝肉共励会の開催 3回 ・関西地区販売促進活動 1回 ・福岡地区販売促進活動 1回	伊万里牛取扱店の増加 10店 肉質等級4・5率90%以上達成農家の戸数割合:全体90%

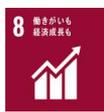
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興	まちなか活性化団体支援事業	伊万里まちなか活性化運営協議会	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
重要業績評価指標(KPI)					Instagramにおける「#伊万里」のタグ数 25万件(累計)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
旧伊万里信用金庫本店跡を活用し、平成23年11月に開館した伊万里まちなか一番館を拠点として、中心市街地活性化に取り組む伊万里まちなか活性化協議会を支援する。		 <p>1.住民の愛着心の深化 2.認知度の上昇</p>				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	各種事業が実施された。 ※新型コロナウイルス感染症状況をみながらの実施 1.まちなか交流活性化事業 ・一番館運営及びイベント企画 ・体験・体感イベント開催 2.市民創作活動支援事業 ・手作り雑貨教室等ワークショップの開催 ・BOXギャラリー等での手作り雑貨、名産加工品の販売支援 3.IT活用事業 ・フェイスブック、ブログ、Instagramでの情報発信 4.リノベーションのまちづくり事業 ・空き家・空き店舗調査 ・イベント企画運営支援 ・「古伊万里通りのおひなさま」GoTo商店街	各種事業の展開 1.まちなかコミュニティ創造事業 ・一番館運営及びイベント企画 ・体験・体感イベント開催 2.市民創作活動支援事業 ・手作り雑貨教室等ワークショップの開催 ・BOXギャラリー等での手作り雑貨、名産加工品の販売支援 3.IT活用事業 ・フェイスブック、ブログ、Twitterでの情報発信 4.リノベーションのまちづくり事業 ・空き店舗調査及び空き店舗WEBサイトの構築	各種事業の展開 1.まちなかコミュニティ創造事業 ・一番館運営及びイベント企画 ・体験・体感イベント開催 2.市民創作活動支援事業 ・手作り雑貨教室等ワークショップの開催 ・BOXギャラリー等での手作り雑貨、名産加工品の販売支援 3.IT活用事業 ・フェイスブック、ブログ、Twitterでの情報発信 4.リノベーションのまちづくり事業 ・空き店舗調査及び空き店舗WEBサイトの構築	各種事業の展開 1.まちなかコミュニティ創造事業 ・一番館運営及びイベント企画 ・体験・体感イベント開催 2.市民創作活動支援事業 ・手作り雑貨教室等ワークショップの開催 ・BOXギャラリー等での手作り雑貨、名産加工品の販売支援 3.IT活用事業 ・フェイスブック、ブログ、Twitterでの情報発信 4.リノベーションのまちづくり事業 ・空き店舗調査及び空き店舗WEBサイトの構築	各種事業の展開 1.まちなかコミュニティ創造事業 ・一番館運営及びイベント企画 ・体験・体感イベント開催 2.市民創作活動支援事業 ・手作り雑貨教室等ワークショップの開催 ・BOXギャラリー等での手作り雑貨、名産加工品の販売支援 3.IT活用事業 ・フェイスブック、ブログ、Twitterでの情報発信 4.リノベーションのまちづくり事業 ・空き店舗調査及び空き店舗WEBサイトの構築	設定指標 一番館年間来館者数 23,000人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興	市街地・商店街活性化イベント開催事業	企業誘致・商工振興課	R2 ~ R6	成果目標	1人当たりの市民所得 2,500千円/年
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる					重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
商店街等の各種事業及びイベントの開催を促進し、中心市街地の活性化を図る。		 <p>1.住民の愛着心の深化 2.認知度の上昇 3.交流人口の増加</p>				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	各種団体によるイベントの実施 ・スクールチャレンジ交流館 ・がBuyさがん運動 ・イルミネーション点灯式 ・古伊万里通りおひなさま ・GO TO 商店街 ・いまり春祭り (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	各種団体によるイベントの実施 ・土曜夜市 ・がBuyさがん運動 ・イルミネーション点灯式 ・えびす祭り ・全国菓子大博覧会出展 (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	各種団体によるイベントの実施 ・土曜夜市 ・がBuyさがん運動 ・イルミネーション点灯式 ・えびす祭り 等 (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	各種団体によるイベントの実施 ・土曜夜市 ・がBuyさがん運動 ・イルミネーション点灯式 ・えびす祭り 等 (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	各種団体によるイベントの実施 ・土曜夜市 ・がBuyさがん運動 ・イルミネーション点灯式 ・えびす祭り 等 (補助団体) ・佐賀県商店街振興組合連合会 ・伊万里商工会議所 ・伊万里商工会議所青年部 ・伊万里商店連合会	設定指標 イベントの開催回数 (年5回)

基本目標		第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興		伊万里の「いい職」説明会開催事業	伊万里市 (企業誘致・商工振興課)	R2 ~ R6	成果目標	伊万里・有田管内の高校生(就職者)の市内就職率40%(年)
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる						重要業績評価指標(KPI)	高校生や大学生、UIJターン希望者等への市内就職のPR 3回/年
事業内容			シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>市、商工会議所、ハローワーク等と連携し、県内・近隣他県をはじめとした高校や大学に対し、市内企業の概要や就職情報などを提供するため、企業説明会を開催し、市内企業への関心を高めるとともに、市内企業への就職を促進する。</p>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)を8月に開催した。</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)については、新型コロナの影響から通常開催を取りやめた。</li> <li>新型コロナ対応として、商工会議所との共催によるWeb説明会を1月に開催した。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大卒予定者・UIJターン希望者等を対象とした企業合同求人説明会(相談会)の開催 1回</li> <li>高校2年生等を対象とした企業合同求人説明会(説明会)の開催 1回</li> </ul>	設定指標	実績
						高校生や大学生、UIJターン希望者等への市内就職のPR.2回/年	高校生や大学生、UIJターン希望者等への市内就職のPR.2回/年

基本目標		第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	14. 商工業の振興		関係人口創出事業	伊万里市 伊万里信用金庫	R3 ~ R5	成果目標	—
						重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容			シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>様々な経営課題を抱える市内企業と、高いスキルや多くのノウハウを持つ都市部に住む人材をマッチングし、「副業」という形で参画することで、課題解決や新たな事業展開等をスムーズに行うことができるようになり、地域経済の活性化に繋げる。</p> <p>また、市内企業のサポートや仲介を地元金融機関が行うことで、地域内にノウハウが蓄積し、将来的には行政の支援なしに自走できる仕組みの構築を目指す。</p>					 		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部の副業人材募集数30人</li> <li>副業人材マッチング数 5人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部の副業人材募集数30人</li> <li>副業人材マッチング数 5人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>都市部の副業人材募集数30人</li> <li>副業人材マッチング数 5人</li> </ul>		設定指標	実績
						副業人材マッチング数	5人/年

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	15. 観光の振興	どっちゃん祭り開催支援事業	・観光戦略課 ・伊万里の夏・どっちゃん祭り実行委員会	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
	15-1観光資源の開発と活用				重要業績評価指標(KPI)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
「どっちゃん祭り」の開催により、陶磁文化の継承と地域の産業振興を図る。		 love 1.住民の愛着心の深化 come 3.交流人口の増加		 8 働きがいも経済成長も		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	中止(新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため)	コロナ禍における安全・安心の祭りを実現すべく、事前収録や過去の映像を用いて番組を制作し、8月1日(日)にケーブルテレビで放送する。	実施内容等を検討し開催する	実施内容等を検討し開催する	実施内容等を検討し開催する	設定指標 実績
						観客数(毎年度) 30,000人 中止

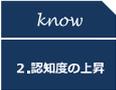
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	15. 観光の振興	いまり秋祭り開催支援事業	・観光戦略課 ・いまり秋祭振興会	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
	15-1観光資源の開発と活用				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
「いまり秋祭り」をトントン祭りと同時に開催することにより、市民の郷土愛の醸成と観光PR・誘客促進を図る。		 love 1.住民の愛着心の深化 come 3.交流人口の増加		 8 働きがいも経済成長も		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	中止(新型コロナウイルス感染症感染拡大防止のため)	新型コロナウイルス感染の状況を見つ、中止を含めて検討する。	祭りの開催	祭りの開催	祭りの開催	設定指標 実績
						観客数(毎年度) 100,000人 中止

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	15. 観光の振興	伊万里ブランド販売促進事業	観光戦略課	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
	15-1観光資源の開発と活用				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
伊万里ブランドの知名度向上と販売促進を図るため伊万里フェアの開催や伊万里焼風鈴の展示、大都市圏での伊万里ブランド品取扱店舗の拡大を図る。		 3. 交流人口の増加		 8 働きがいも経済成長も		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里フェアの開催</li> <li>①中洲 喜久家(7/1~8/31)</li> <li>②西鉄グランドホテル(7/1~11/30)</li> <li>③帝國ホテル東京(10/13~14)</li> <li>④ホテルオークラ福岡(11/1~12/22)</li> <li>⑤KKRホテル博多(2/1~3/21)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>福岡都市圏や首都圏商業施設に伊万里風鈴を設置し本市への誘客を促進した。</li> <li>設置箇所:9ヶ所</li> <li>設置個数:518個</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里フェアの開催</li> <li>福岡都市圏や首都圏のホテルにおいて、伊万里産の食材を使用したフェア限定メニューを伊万里焼の器で提供する「伊万里フェア」を開催する。</li> <li>福岡都市圏や首都圏商業施設に伊万里風鈴を設置し本市への誘客を促進する。</li> <li>イベントと一体となり食の関するフェアを行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里フェアの開催</li> <li>福岡都市圏や首都圏のホテルにおいて、伊万里産の食材を使用したフェア限定メニューを伊万里焼の器で提供する「伊万里フェア」を開催する。</li> <li>福岡都市圏や首都圏商業施設に伊万里風鈴を設置し本市への誘客を促進する。</li> <li>イベントと一体となり食の関するフェアを行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里フェアの開催</li> <li>福岡都市圏や首都圏のホテルにおいて、伊万里産の食材を使用したフェア限定メニューを伊万里焼の器で提供する「伊万里フェア」を開催する。</li> <li>福岡都市圏や首都圏商業施設に伊万里風鈴を設置し本市への誘客を促進する。</li> <li>イベントと一体となり食の関するフェアを行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊万里フェアの開催</li> <li>福岡都市圏や首都圏のホテルにおいて、伊万里産の食材を使用したフェア限定メニューを伊万里焼の器で提供する「伊万里フェア」を開催する。</li> <li>福岡都市圏や首都圏商業施設に伊万里風鈴を設置し本市への誘客を促進する。</li> <li>イベントと一体となり食の関するフェアを行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定指標</li> <li>伊万里フェア開催数(のべ)18ヶ所</li> <li>風鈴の設置8ヶ所</li> <li>食のイベントの開催1回</li> </ul>

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	15. 観光の振興	市内周遊観光券発行事業	観光戦略課 ・(一社)伊万里市観光協会	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
	15-1観光資源の開発と活用				重要業績評価指標(KPI)	1人あたりの観光消費額 3,300円/年
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
西九州自動車道の延伸により、伊万里まで約60分となった福岡都市圏をメインターゲットとした『周遊観光券』(食事や土産、体験、宿泊について補助する観光券)を発行し、さらなる誘客の拡大と周遊促進、市内における観光消費額の増進を図る。		 3. 交流人口の増加		 8 働きがいも経済成長も		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用期間:10月1日~2月28日</li> <li>対象施設:104施設</li> <li>事業費:18,962,313円</li> <li>発行冊数:2,805冊</li> <li>利用額:16,740,000円</li> <li>利用率:85.2%</li> <li>経済波及額:40,394,000円</li> </ul>	宿泊助成を継続し実施する。	宿泊助成を継続し実施する。	宿泊助成を継続し実施する。	宿泊助成を継続し実施する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定指標</li> <li>配布率100%</li> </ul>

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・ 重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	15. 観光の振興	観光振興団体支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光戦略課</li> <li>伊万里市物産観光振興協議会</li> <li>(一社)伊万里市観光協会</li> <li>つつじ祭り実行委員会</li> </ul>	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
	15-2観光客受入体制の整備				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
伊万里市観光協会や伊万里市物産観光振興協議会などの活動に対する支援を行い、本市への誘客拡大と特産品等の販売促進を図る。						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本航空㈱との連携事業として、福岡空港国内線カウンター前における風鈴棚設置。</li> <li>市役所駐車場にて市内初のドライブスルー型物産展の実施</li> <li>博多大丸における物産展開催</li> <li>越境ECサイトにおける伊万里鍋島焼の掲載及び販売準備</li> <li>㈱Cygamesとの連携事業として市観光パンフレットへのキャラクター掲載</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>募集型企画旅行助成の実施</li> <li>日本航空㈱との連携事業の実施</li> <li>誘客回復のため、「若者」をターゲットとした観光施策の実施</li> <li>観光CMの放送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>募集型企画旅行助成の実施</li> <li>日本航空㈱との連携事業の実施</li> <li>誘客回復のため、「若者」「アニメ」をターゲットとした観光施策の実施</li> <li>観光CMの放送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>募集型企画旅行助成の実施</li> <li>日本航空㈱との連携事業の実施</li> <li>誘客回復のため、「若者」「アニメ」をターゲットとした観光施策の実施</li> <li>観光CMの放送</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>募集型企画旅行助成の実施</li> <li>日本航空㈱との連携事業の実施</li> <li>誘客回復のため、「若者」「アニメ」をターゲットとした観光施策の実施</li> <li>観光CMの放送</li> </ul>	設定指標 募集型企画旅行の送客数 5千人(単年)

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・ 重要業績評価指標(KPI)	
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	15. 観光の振興	観光PR事業	観光戦略課	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年
	15-3観光宣伝の強化				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
秘窯の里「大川内山」を核に、市内に点在する伊万里牛や伊万里梨などポテンシャルの高い観光素材の商品価値を高め、福岡都市圏からの誘客及び消費拡大を図るため、観光アドバイザーを活用しながらの誘客営業活動や観光PRを行う。		 				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>大川内山風鈴祭りPR</li> <li>ゾンビランドサガコロポ観光パンフレットの増刷</li> <li>西鉄ホテルズが持つソラリアビジョンや西鉄電車内広告などの宣伝チャネルを活用し、福岡都市圏における観光PR</li> <li>伊萬里津大橋補修</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誘客営業活動の実施</li> <li>観光パンフレットの増刷</li> <li>観光ポスターの増刷</li> <li>情報発信の強化(キーワードは「若者」「健康」)</li> <li>福岡都市圏に大きな影響力のある西鉄グループとの宣伝活動の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誘客営業活動の実施</li> <li>観光パンフレットの増刷</li> <li>情報発信の強化(キーワードは「若者」「健康」)</li> <li>福岡都市圏に大きな影響力のある西鉄グループとの宣伝活動の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誘客営業活動の実施</li> <li>観光パンフレットの増刷</li> <li>情報発信の強化(キーワードは「若者」「健康」)</li> <li>福岡都市圏に大きな影響力のある西鉄グループとの宣伝活動の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誘客営業活動の実施</li> <li>観光パンフレットの増刷</li> <li>情報発信の強化(キーワードは「若者」「健康」)</li> <li>福岡都市圏に大きな影響力のある西鉄グループとの宣伝活動の実施</li> </ul>	設定指標 営業数 100社

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)				
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	15. 観光の振興	食を活かしたまちづくり推進事業	伊万里市 まちづくり課	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/年			
	25-3食のまちづくりの推進				重要業績評価指標(KPI)	-			
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs					
<p>本市は食のまちづくり及び食育の推進を目的に、市や市民、関係機関、関係団体等との協働により様々な施策を展開している。</p> <p>1. 「食のまちづくり推進会議」の開催(1回) 計画や事業の進行管理や総合的な調整</p> <p>2. 「食のまちづくり推進委員会」の開催(2回) 食のまちづくりに関する具体的な検討や実践等</p> <p>(1)食のまちづくりの普及・啓発 (2)前年度事業実績・今年度実施計画の作成 (3)「伊万里ウォーク」への参画 (4)乳幼児や小学生及びその保護者を対象にした食育の取組み (5)伊万里モーニングスタイル事業</p> <p>3. 食のまちづくり・食育推進基本計画の改定(5年毎)</p>									
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>食のまちづくりの普及・啓発</li> <li>「伊万里ウォーク2020」実行委員会への参画</li> <li>食育ロス啓発講座の実施</li> <li>市内6箇所の児童クラブを訪問。参加児童数168名。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食のまちづくりの普及・啓発</li> <li>「伊万里ウォーク2021」実行委員会への参画</li> <li>食育講座等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食のまちづくりの普及・啓発</li> <li>「伊万里ウォーク2022」実行委員会への参画</li> <li>食育講座等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食のまちづくりの普及・啓発</li> <li>「伊万里ウォーク2023」実行委員会への参画</li> <li>食育講座等の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食のまちづくりの普及・啓発</li> <li>「伊万里ウォーク2024」実行委員会への参画</li> <li>食育講座等の実施</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <th>設定指標</th> <th>実績</th> </tr> <tr> <td>推進会議の開催: 1回/年 推進委員会の開催: 2回/年 「伊万里ウォーク」実行委員会への参画</td> <td>推進会議の開催: 0回/年 推進委員会の開催: 1回/年 「伊万里ウォーク」実行委員会への参画</td> </tr> </table>	設定指標	実績	推進会議の開催: 1回/年 推進委員会の開催: 2回/年 「伊万里ウォーク」実行委員会への参画
設定指標	実績								
推進会議の開催: 1回/年 推進委員会の開催: 2回/年 「伊万里ウォーク」実行委員会への参画	推進会議の開催: 0回/年 推進委員会の開催: 1回/年 「伊万里ウォーク」実行委員会への参画								

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)				
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる	27. 自立した行政運営の確立	ふるさと応援寄附募集事業	財政課 市内事業者	R2 ~ R6	成果目標	1人当たりの市民所得 2,500円/年			
					2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	重要業績評価指標(KPI)	-		
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs					
伊万里市への共感やふるさとへの思いを持つ市出身者を始め、多くの伊万里ファンから寄附を募り、事業者と連携して伊万里市の特産品を寄附者へ送付する。		   		   					
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)			
	<p>【実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>寄附金額20.3億円</li> <li>新規事業者23社</li> <li>新返礼品426品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄附金額20億円</li> <li>新規事業者5社</li> <li>新返礼品100品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄附金額20億円</li> <li>新規事業者5社</li> <li>新返礼品100品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄附金額20億円</li> <li>新規事業者5社</li> <li>新返礼品100品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>寄附金額20億円</li> <li>新規事業者5社</li> <li>新返礼品100品</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <th>設定指標</th> <th>実績</th> </tr> <tr> <td>寄附金額: 98億円 新規事業者数: 43事業者 新返礼品数: 826品</td> <td>【令和2年実績】 寄附金額: 20.3億円 新規事業者: 23社 新返礼品: 426品</td> </tr> </table>	設定指標	実績	寄附金額: 98億円 新規事業者数: 43事業者 新返礼品数: 826品
設定指標	実績								
寄附金額: 98億円 新規事業者数: 43事業者 新返礼品数: 826品	【令和2年実績】 寄附金額: 20.3億円 新規事業者: 23社 新返礼品: 426品								

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる	28. 移住・定住の促進	移住・定住促進事業	伊万里市 (企業誘致・商工振興課)	R2 ~ R6	成果目標	転入者と転出者の差(転出超過数) 180人未満/年	
					重要業績評価指標(KPI)	移住促進奨励金等を活用した転入者数 50人/年	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
移住相談会に積極的に参加し、移住希望者との繋がりを深めるとともに、移住に際して住宅購入や改修などに関する奨励金を交付することで、転入の促進を図る。また、住宅政策と連携し空き家情報や各種情報等をイベントや市ホームページを活用して提供し、ワンストップで対応する。							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>移住相談会参加回数7回、面談者数15人</li> <li>移住促進奨励金等を活用した転入者数 42人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>移住相談会参加回数、面談者数</li> <li>移住促進奨励金等を活用した転入者数</li> </ul>	設定目標	実績			
						設定目標 移住促進奨励金等を活用した転入者数 50人	実績 移住促進奨励金等を活用した転入者数 42人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
1. 産業振興により「活気あるまち」をつくる 2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる 3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる 4. 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる	28. 移住・定住の促進 28-4シティプロモーションによる移住・定住の促進	シティプロモーション推進事業	伊万里市 (情報政策課)	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/人	
					重要業績評価指標(KPI)	Instagramにおける「#伊万里」「#Imari」のタグ数 25万件(累計)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
企業誘致や観光振興、地場産品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を外へ売り返す。							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>シティプロモーション推進ビジョン作成</li> <li>動画制作</li> <li>小中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>まちづくりの活動PR</li> <li>キャッチコピーPR動画制作</li> <li>森永ミルクキャラメルイラストコンテスト</li> <li>慶応義塾大学SFC研究所、一般社団法人INSPIREとデジタルマーケティングに関する連携(地域資源発掘・活用業務、シティプロモーション推進企画提案業務等)</li> <li>さが未来発見塾(佐賀新聞社主催)</li> <li>インスタグラムやLINEの市公式アカウントの運用</li> <li>市ホームページのリニューアル</li> <li>LINE市公式アカウントによる情報発信運用開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画制作</li> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>まちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画制作</li> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>まちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画制作</li> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>まちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	設定目標	実績	
						伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえども不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 60.5% 50%未満 [H29調査]	伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえども不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 60.5% [H29調査]

■基本目標3:市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる

No. 36

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	3. 障害者支援の充実	障害児生活適応施設(ひまわり園)管理運営事業	福祉課 (福)伊万里福祉会	R2 ~ R6	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年	
	3-3療育の充実				重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>障害のある児童及び発達に遅れのある児童と保護者に対し、療育(日常生活等に対応するための訓練や指導)を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>児童に対して、日常生活における基本的動作の指導及び集団生活への適応訓練を行う。</li> <li>保護者様に対して、児童指導員と協力しながら指導訓練(児童指導員の補助)を行う。</li> </ul>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本動作指導、集団学習の実施</li> <li>機能訓練、言語訓練、音楽療法の実施</li> </ul>	設定指標	実績				
						受入児童数	受入児童数
						1,500人 (年間延)	1,294人 (年間延)

No. 37

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	留守家庭児童クラブ管理運営事業	伊万里市 (教育総務課)	R2 ~ R6	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年	
					重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>保護者が就労等の理由により、昼間、家にいない家庭の小学生に対し、授業の終了後や土曜日、長期休業期間中に、小学校の余裕教室や専用施設において適切な遊び及び生活の場を提供し、児童の健全な育成を図る。また、保護者の仕事と子育ての両立を支援する。</p>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童対策(5クラブ)</li> <li>専用施設の増設(立花第5)</li> <li>民間委託による運営の安定化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童対策</li> <li>施設整備計画の策定(東山代児童クラブ)</li> <li>支援員体制の充実</li> <li>民間委託による運営の安定化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童対策</li> <li>施設整備計画の策定(東山代児童クラブ)</li> <li>民間委託による運営の安定化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童対策</li> <li>専用施設の整備(東山代児童クラブ)</li> <li>民間委託による運営の安定化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>待機児童対策</li> <li>専用施設の整備(東山代児童クラブ)</li> <li>民間委託による運営の安定化</li> </ul>	設定指標	実績
						受入れ児童数	受入れ児童数
						928人	1,218人
						待機児童数	待機児童数
						0人	0人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	公立保育園管理運営事業	伊万里市 (子育て支援課)	R2 ~ R6	成果目標	市子ども・子育て支援事業計画における目標事業量の達成割合 100%/年
	1-2地域福祉活動の充実				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
市内に6園ある公立保育園(伊万里・大坪・牧島・松浦・大川・南波多)の運営及び施設の維持管理を行う。令和4年度から民営化が始まり、最終的に大坪保育園のみとなる。		  1.住民の愛着心の深化      5.定住人口の増加		 4 質の高い教育をみんなに		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	公立保育園延べ受入児童数 5,683人	公立保育園延べ受入児童数 5,500人	公立保育園延べ受入児童数 2,600人 (公立保育園民営化による) ※大坪・大川・松浦	公立保育園延べ受入児童数 1,560人 (公立保育園民営化による) ※大坪	公立保育園延べ受入児童数 1,560人 (公立保育園民営化による) ※大坪	設定指標      実績 公立保育園延べ受入児童数 1,560人(年間)      公立保育園延べ受入児童数 5,683人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	病後児保育事業	伊万里市 (子育て支援課)	R2 ~ R6	成果目標	市子ども・子育て支援事業計画における目標事業量の達成割合 100%/年
	1-2地域福祉活動の充実				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
児童が病気回復期で、保護者が就労等している場合において、自宅での保育が困難な状況になったとき、病後児保育室すこやかで子どもを預かる。		 5.定住人口の増加		 8 働きがいも経済成長も		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	利用延べ人数 0人	利用延べ人数 50人	利用延べ人数 50人	利用延べ人数 50人	利用延べ人数 50人	設定指標      実績 年間利用者数      年間利用者数 50人      0人

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)										
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	児童福祉総務事業	伊万里市 (子育て支援課)	R2 ~ R6	成果目標	市子ども・子育て支援事業計画における目標事業量の達成割合 100%/年									
	1-2地域福祉活動の充実	指導員研修に関する事業			重要業績評価指標(KPI)	—									
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs											
保育所、認定こども園等における保育の質の向上を図るため、「幼児教育・子育て支援に関わる指導員研修会」を行う。															
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)									
	指導員研修会開催回数 0回 (新型コロナウイルスの影響)	指導員研修会開催回数 3回 指導員研修会参加人数 350人	指導員研修会開催回数 3回 指導員研修会参加人数 350人	指導員研修会開催回数 3回 指導員研修会参加人数 350人	指導員研修会開催回数 3回 指導員研修会参加人数 350人	<table border="1"> <tr> <th>設定指標</th> <th>実績</th> </tr> <tr> <td>研修会開催回数/年</td> <td>研修会開催回数/年</td> </tr> <tr> <td>3回</td> <td>0回</td> </tr> <tr> <td>研修会参加人数/延べ</td> <td></td> </tr> <tr> <td>350人</td> <td></td> </tr> </table>	設定指標	実績	研修会開催回数/年	研修会開催回数/年	3回	0回	研修会参加人数/延べ		350人
設定指標	実績														
研修会開催回数/年	研修会開催回数/年														
3回	0回														
研修会参加人数/延べ															
350人															

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)						
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	子育て支援センター管理運営事業	伊万里市 (子育て支援課)	R2 ~ R6	成果目標	市子ども・子育て支援事業計画における目標事業量の達成割合 100%/年					
	1-2地域福祉活動の充実				重要業績評価指標(KPI)	子育て支援センター利用者数 11,000人/年					
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs							
本市の子育て環境の充実を図り、児童の健全育成に寄与するため、伊万里市子育て支援センターぼっぼにおいて、育児相談、指導、子育てサークルの支援、特別保育(一時・休日保育)を行う。		 									
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)					
	子育て支援センター利用者数 6,233人 (新型コロナウイルスの影響)	子育て支援センター利用者数 9,000人	子育て支援センター利用者数 11,000人	子育て支援センター利用者数 11,000人	子育て支援センター利用者数 11,000人	<table border="1"> <tr> <th>設定指標</th> <th>実績</th> </tr> <tr> <td>子育て支援センター利用者数</td> <td>子育て支援センター利用者数</td> </tr> <tr> <td>11,000人 (年間)</td> <td>6,233人 (年間)</td> </tr> </table>	設定指標	実績	子育て支援センター利用者数	子育て支援センター利用者数	11,000人 (年間)
設定指標	実績										
子育て支援センター利用者数	子育て支援センター利用者数										
11,000人 (年間)	6,233人 (年間)										

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)				
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	子育て支援ファミリーサポートセンター運営事業	伊万里市 (子育て支援課)	R2 ~ R6	成果目標	市子ども・子育て支援事業計画における目標事業量の達成割合 100%/年			
	1-2地域福祉活動の充実				重要業績評価指標(KPI)	ファミリーサポートセンター利用件数 130件/年			
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs					
<p>子育てのお手伝いをしてくださる人(提供会員)と、子育ての手助けをしてほしい人(依頼会員)との相互援助活動で、依頼会員の援助依頼を受け、提供会員が子育ての援助を行う。</p> <p>子育てファミリーサポートセンターは伊万里市子育て支援センターぽっぽ内にあり、依頼会員と提供会員のコーディネートを行う。</p> <p>なお、子育ての援助を行う提供会員数を増やすため、毎年講習会を行う。</p>		 							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)			
	ファミリーサポートセンター利用件数 488件/年	ファミリーサポートセンター利用件数 130件/年	ファミリーサポートセンター利用件数 130件/年	ファミリーサポートセンター利用件数 130件/年	ファミリーサポートセンター利用件数 130件/年	<table border="1"> <tr> <th>設定指標</th> <th>実績</th> </tr> <tr> <td>ファミリーサポートセンター利用件数 130件(年間)</td> <td>ファミリーサポートセンター利用件数 488件(年間)</td> </tr> </table>	設定指標	実績	ファミリーサポートセンター利用件数 130件(年間)
設定指標	実績								
ファミリーサポートセンター利用件数 130件(年間)	ファミリーサポートセンター利用件数 488件(年間)								

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)						
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	子育て短期入所支援事業	子育て支援課	R2 ~ R6	成果目標	市子ども・子育て支援事業計画における目標事業量の達成割合 100%/年					
	4-1子育てと仕事の両立支援の充実				重要業績評価指標(KPI)	—					
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs							
<p>保護者の疾病、育児疲れ等により、家庭において児童を養育することが一時的に困難となった場合に、児童養護施設等において一定期間、養育・保護を適切に行うことにより、児童及び家族の福祉向上を図る。</p>				  							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)					
	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期入所(ショートステイ)利用者数 延6人</li> <li>夜間養護等(トワイライトステイ)利用者数 0人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期入所(ショートステイ)利用者数 4人</li> <li>夜間養護等(トワイライトステイ)利用者数 4人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期入所(ショートステイ)利用者数 4人</li> <li>夜間養護等(トワイライトステイ)利用者数 4人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期入所(ショートステイ)利用者数 4人</li> <li>夜間養護等(トワイライトステイ)利用者数 4人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期入所(ショートステイ)利用者数 4人</li> <li>夜間養護等(トワイライトステイ)利用者数 4人</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <th>設定指標</th> <th>実績</th> </tr> <tr> <td>短期入所・夜間養護等利用者数</td> <td>短期入所・夜間養護等利用者数</td> </tr> <tr> <td>短期入所:4人、夜間養護等:4人</td> <td>短期入所:延6人、夜間養護等:0人</td> </tr> </table>	設定指標	実績	短期入所・夜間養護等利用者数	短期入所・夜間養護等利用者数	短期入所:4人、夜間養護等:4人
設定指標	実績										
短期入所・夜間養護等利用者数	短期入所・夜間養護等利用者数										
短期入所:4人、夜間養護等:4人	短期入所:延6人、夜間養護等:0人										

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	子どもの医療費助成事業	子育て支援課	R2 ~ R6	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年	
	4-3経済的支援の充実				重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
疾病の早期発見・早期治療を促進し、子供の健康向上と福祉の増進を図るために、中学生までの子供の医療費の助成を行う							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>小学校就学前児童医療費助成件数 45,057件</li> <li>小中学生医療費助成件数 37,068件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小学校就学前児童医療費助成件数 58,000件</li> <li>小中学生医療費助成件数 44,000件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小学校就学前児童医療費助成件数 58,000件</li> <li>小中学生医療費助成件数 44,000件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小学校就学前児童医療費助成件数 58,000件</li> <li>小中学生医療費助成件数 44,000件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>小学校就学前児童医療費助成件数 58,000件</li> <li>小中学生医療費助成件数 44,000件</li> </ul>	設定指標	実績
						医療費助成件数	医療費助成件数
						小学校就学前児 58,000件 小中学生 44,000件	小学校就学前児 45,057件 小中学生 37,068件

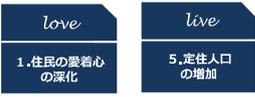
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	不妊治療エンゼルサポート事業	健康づくり課	R2 ~ R6	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年	
					重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
健康保険が適用されない不妊治療に対して、年間10万円を上限に通算5年間を償還払い方式で助成する。							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	広報伊万里での広報(年1~2回) 市ホームページによる周知申請の相談と補助金の交付	広報伊万里での広報(年1~2回) 市ホームページによる周知申請の相談と補助金の交付	広報伊万里での広報(年1~2回) 市ホームページによる周知申請の相談と補助金の交付	広報伊万里での広報(年1~2回) 市ホームページによる周知申請の相談と補助金の交付	広報伊万里での広報(年1~2回) 市ホームページによる周知申請の相談と補助金の交付	設定指標	実績
						補助件数 49件	補助件数 50件

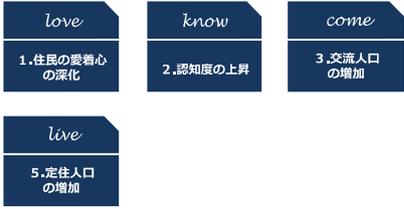
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	4. 子育て支援の充実	子育て世代包括支援事業	健康づくり課	R2 ~ R6	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年	
		産婦保健指導			重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
伊万里有田地区の産婦人科医院に委託し、心身に不安を抱える産後4か月未満の産婦に対して、産婦相談(産後うつアンケート、母乳相談等)を実施する。							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>母子手帳交付時の面接、妊婦わくわくクラブ、各種健診時を通して紹介・周知</li> </ul>	設定指標	実績				
						利用者数 40人	利用者数 31人

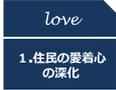
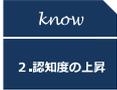
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	7. 学校教育の推進	小学校パソコン管理事業	伊万里市 (学校教育課)	R2 ~ R6	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年	
	7-1教育環境の充実	(R2) 小学校GIGAスクール構想環境整備事業を含む			重要業績評価指標(KPI)	GIGAスクール構想により小・中学校に配備したタブレット端末の1日当たりの使用回数 3回以上(小学1,2年生) 5回以上(小学3年生以上)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>「伊万里市ICT整備計画」等に基づき、リース又は購入により、学習用タブレットパソコン、校務用パソコン及び電子黒板等を計画的に整備(更新)するとともに、適切な保守管理体制を整える。</p> <p>特に令和2年度は、「小学校GIGAスクール構想環境整備事業」として、「GIGAスクール構想の実現」による1人1台の端末と校内通信ネットワーク等のICT環境を整備し、ICTの活用による全ての子どもたちの情報活用能力の育成や創造性を育む教育の実現、また、新型コロナウイルス感染症等対策としての学びを保障できる環境を実現する。</p> <p>また、学校図書館に蔵書管理システムを導入し、業務の効率化を図るとともに、調べ学習や家読学習を推進する。</p>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	「GIGAスクール構想」によるタブレット端末及び校内通信ネットワークの整備	タブレット端末の使用回数 ○1・2年生 1回/日 ○3年生以上 3回/日	タブレット端末の使用回数 ○1・2年生 2回/日 ○3年生以上 3回/日	タブレット端末の使用回数 ○1・2年生 3回/日 ○3年生以上 4回/日	タブレット端末の使用回数 ○1・2年生 3回/日 ○3年生以上 5回/日	設定指標	実績
						タブレット端末の1日当たりの使用回数 (左記のとおり)	整備完了

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	7. 学校教育の推進	中学校パソコン管理事業 <small>(R2)中学校GIGAスクール構想環境整備事業を含む</small>	伊万里市 (学校教育課)	R2 ~ R6	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年
	7-1教育環境の充実				重要業績評価指標(KPI)	GIGAスクール構想により小・中学校に配備したタブレット端末の1日当たりの使用回数 5回以上(小学3年生以上)
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>「伊万里市ICT整備計画」等に基づき、リース又は購入により、学習用タブレットパソコン、校務用パソコン及び電子黒板等を計画的に整備(更新)するとともに、適切な保守管理体制を整える。</p> <p>特に令和2年度は、「中学校GIGAスクール構想環境整備事業」として、「GIGAスクール構想の実現」による1人1台の端末と校内通信ネットワーク等のICT環境を整備し、ICTの活用による全ての子どもたちの情報活用能力の育成や創造性を育む教育の実現、また、新型コロナウイルス感染症等対策としての学びを保障できる環境を実現する。</p> <p>また、学校図書館に蔵書管理システムを導入し、業務の効率化を図るとともに、調べ学習や家読学習を推進する。</p>						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	「GIGAスクール構想」によるタブレット端末及び校内通信ネットワークの整備	タブレット端末の使用回数 3回/日	タブレット端末の使用回数 3回/日	タブレット端末の使用回数 4回/日	タブレット端末の使用回数 5回/日	設定指標 タブレット端末の1日当たりの使用回数 (左記のとおり) 実績 整備完了

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	7. 学校教育の推進	プログラミング教育推進事業	伊万里市 (学校教育課)	R2 ~ R4	成果目標	合計特殊出生率 2.11/年
	7-1教育環境の充実				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>教育委員会(学校教育課・教育総務課)、情報政策課、企業誘致・商工振興課の4課でプロジェクトチームを組織し、連携して事業を実施する。</p> <p>(1)教職員による小学生向けプログラミング体験ワークショップの継続 (2)プログラミング教育推進業務(プログラミング教育の計画的・体系的な実践) ①「ワーキンググループ」によるガイドブック作成 ②ガイドブックの普及・啓発、授業研究及び教材開発、公開授業・研究会の実施 ③不登校・特別支援教育用の授業研究及び教材開発 (3)プログラミングワークショップ等開催業務(誘致IT企業と連携した環境整備) ①市内中学校8校で年1回プログラミングワークショップを開催 ②教育支援センター「せいら」で不登校児童生徒のワークショップを開催 ③プログラミングに関心を持つ市内中・高生向けワークショップを開催 ④伊万里実業高校における部活動や授業での指導</p>		 				
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	○市内中学校全校でのプログラミングワークショップの開催(新型コロナウイルス感染症対策により業務縮小)	○市内中学校全校でのプログラミングワークショップの開催 ○中高生向けワークショップの登録者数50人	○市内中学校全校でのプログラミングワークショップの開催 ○中高生向けワークショップの登録者数70人	—	—	設定指標 市内中学校全校でのプログラミングワークショップの開催 中高生向けワークショップの登録者数(左記) 実績 全中学校で開催完了 コロナ対策のため未実施

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	26. 男女協働参画社会の形成	男女協働参画推進事業	企画政策課 男女協働参画懇話会	R2 ~ R6	成果目標	審議会等に占める女性の割合 40%
	26-1男女協働参画意識の醸成				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>・男女が個性や能力に応じあらゆる分野で、社会の対等な構成員として互いを認め合い支え合う社会を実現するため、男女協働参画に関する積極的な啓発活動を行う。</p> <p>・事業所等と連携し、ワーク・ライフバランスの推進のため、働き方や暮らし方の意識改革に取り組む。</p>						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女協働参画懇話会(いまりプラザ)の開催 定例会10回</li> <li>各種啓発事業の実施 7回(フォーラム1回・出前講座3回・研修会の開催3回)</li> <li>女性ネットワーク研修会 1回</li> <li>ワーク・ライフ・バランスガイドブック配布</li> <li>ワーク・ライフ・バランス実践研修会(職員対象 4回)</li> <li>ハラスメント研修会 1回</li> <li>DV被害者支援研修会 1回</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女協働参画懇話会(いまりプラザ)の開催 定例会10回</li> <li>各種啓発事業の実施 7回(出前講座・研修会の開催)</li> <li>ワーク・ライフ・バランスの推進(研修会の開催・事業所への啓発)</li> <li>市民意識調査</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女協働参画懇話会(いまりプラザ)の開催 定例会12回</li> <li>各種啓発事業の実施 7回(フォーラム・出前講座・研修会の開催)</li> <li>ワーク・ライフ・バランスの推進(研修会の開催・事業所への啓発)</li> <li>第5次男女基本計画策定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女協働参画懇話会(いまりプラザ)の開催 定例会11回</li> <li>各種啓発事業の実施 7回(出前講座・研修会の開催)</li> <li>ワーク・ライフ・バランスの推進(研修会の開催・事業所への啓発)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男女協働参画懇話会(いまりプラザ)の開催 定例会12回</li> <li>各種啓発事業の実施 7回(フォーラム・出前講座・研修会の開催)</li> <li>ワーク・ライフ・バランスの推進(研修会の開催・事業所への啓発)</li> </ul>	設定指標 連携事業の実施回数 35回

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる	28. 移住・定住の促進	婚活推進事業	伊万里市婚活応援推進協議会	R2 ~ R6	成果目標	婚活イベントをきっかけとする成婚者 100人(累計)
	28-3婚活の促進				重要業績評価指標(KPI)	婚活イベントによるカップル成立数200組(累計)
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>未婚化・晩婚化により、少子化が進み、人口減少による地域活力の低下が懸念される。少子化対策・定住促進・地域活力の向上を図るため、「結婚支援相談員による支援相談業務」「出会いの場であるイベントの提供」など婚活活動を支援する事業を行う。</p>						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>結婚支援相談員等による相談業務(年1, 209件)</li> <li>婚活イベントの開催(年4回)</li> <li>1対1のお引き合わせの開催(年76件)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結婚支援相談員による相談業務(年700件)</li> <li>婚活イベントの開催(年12回)</li> <li>1対1のお引き合わせの開催(年30件)</li> </ul>	設定指標 婚活イベントによるカップル成立数 200組(累計)			

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
1. 産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2. 地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる 3. 市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる 4. 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる	28. 移住・定住の促進  28-4シティプロモーションによる移住・定住の促進	シティプロモーション推進事業	伊万里市 (情報政策課)	R2 ~ R6	成果目標  重要業績評価指標(KPI)	本市の観光客数 1,616,000人/人  Instagramにおける「#伊万里」 「#Imari」のタグ数 25万件 (累計)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>企業誘致や観光振興、地場産品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を外へ売り込む。</p>		     		 			
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シティプロモーション推進ビジョン作成</li> <li>・動画制作</li> <li>・小中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・キャッチコピーの公募、決定</li> <li>・広報伊万里クイズの実施</li> <li>・森永製菓株式会社との包括連携・協力協定締結</li> <li>・慶応義塾大学SFC研究所、一般社団法人INSPIREとデジタルマーケティングに関する連携のための覚書締結</li> <li>・インスタグラム市公式アカウントのリニューアル</li> <li>・LINE市公式アカウントによる情報発信運用開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作</li> <li>・小中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・キャッチコピーPR動画制作</li> <li>・森永ミルクキャラメルイラストコンテスト</li> <li>・慶応義塾大学SFC研究所、一般社団法人INSPIREとデジタルマーケティングに関する連携(地域資源発掘・活用業務、シティプロモーション推進企画提案業務等)</li> <li>・さが未来発見塾(佐賀新聞社主催)</li> <li>・インスタグラムやLINEの市公式アカウントの運用</li> <li>・市ホームページのリニューアル</li> <li>・地域資源活用謎解きワークショップ</li> </ul>	<p>動画制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボまちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<p>動画制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボまちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<p>動画制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボまちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<p>設定指標</p> <p>伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえば不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 50%未満</p>	<p>実績</p> <p>伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえば不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 60.5% 【H29調査】</p>

■基本目標4:時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる

No. 53

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	6. 保健医療体制の充実	休日・夜間急患医療センター管理運営事業	健康づくり課 伊万里・有田地区医師会	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年	
	1-3安全で安心な地域づくり				重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>休日や夜間における急病などの救急患者に対し、迅速かつ適切な初期医療サービスを提供するために、伊万里休日・夜間急患医療センターの運営を指定管理により伊万里・有田地区医師会に委託して実施する。</p>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	施設管理(指定管理) 診療日数 休日:70日 夜間:245日 広報いまり掲載12回/年(毎月) 健康カレンダー掲載1回/年 いまりん子育てサポートブック掲載(赤ちゃん訪問時配布)	設定指標	実績				
						診療日数 315日	診療日数 321日
						患者数 2,000人	患者数 559人

No. 54

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	6. 保健医療体制の充実	在宅当番医制運営事業	健康づくり課 在宅当番医療機関	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年	
	1-3安全で安心な地域づくり				重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<p>連休時や正月等における耳鼻科及び眼科の患者を対象とした初期救急医療を担当し、急患センターの補完的な役割を持っている事業。 年間10日間開院。</p>							
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	在宅当番医運営委託料の伊万里・有田地区医師会への支払 実施医療機関:5院 実施(診療)日数:10日	在宅当番医運営委託料の伊万里・有田地区医師会への支払 実施医療機関:5院 実施(診療)日数:10日	在宅当番医運営委託料の伊万里・有田地区医師会への支払 実施医療機関:5院 実施(診療)日数:10日	在宅当番医運営委託料の伊万里・有田地区医師会への支払 実施医療機関:5院 実施(診療)日数:10日	在宅当番医運営委託料の伊万里・有田地区医師会への支払 実施医療機関:5院 実施(診療)日数:10日	設定指標	実績
						実施医療機関数 5院	実施医療機関数 5院
						診療日数 10日	診療日数 10日
						患者数 170人	患者数 60人

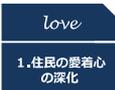
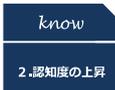
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
4. 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる	6. 保健医療体制の充実	病院群輪番制運営事業	健康づくり課 病院群輪番制医療機関	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年
	1-3安全で安心な地域づくり				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>休日において入院治療を必要とする重症患者に対応するため輪番制により開院する伊万里・有田地区の9病院に対して、運営に要する経費の一部を補助するもの。</p>						
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<p>病院群輪番制病院9病院への運営費補助金の支払 実施医療機関:9院 実施(診療)日数:70日</p>	<p>病院群輪番制病院8病院への運営費補助金の支払 実施医療機関:8院 実施(診療)日数:70日</p>	<p>病院群輪番制病院8病院への運営費補助金の支払 実施医療機関:8院 実施(診療)日数:70日</p>	<p>病院群輪番制病院8病院への運営費補助金の支払 実施医療機関:8院 実施(診療)日数:70日</p>	<p>病院群輪番制病院8病院への運営費補助金の支払 実施医療機関:8院 実施(診療)日数:70日</p>	<p>設定指標</p> <p>実施医療機関 9病院</p> <p>診療日数 70日</p> <p>患者数 900人</p>

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
4. 時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる	17. 道路・交通体系の整備	コミュニティバス等運行事業	伊万里市 (まちづくり課)	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年
					重要業績評価指標(KPI)	いまりんバスの利用者数 55,000人/年
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>地域の実情に即した交通システムを確立するために、伊万里市民と考える地域交通会議を開催し、検討を行う。 また、高齢者や障がい者、学生などの交通弱者の移動手段を確保するため、コミュニティバスを運行する。 ・いまりんバス市街地線…中心市街地を巡回する路線(毎日運行) 1日10便 ・いまりんバス地域線…市内の交通空白地域を運行する路線(山代線、火・金、1日3便) ・いまりんバス郊外線…市街地から4km圏内の住宅地等と中心市街地を結ぶ路線(3路線、各路線週2回、1日4便)</p>				 		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<p>伊万里市民と考える地域交通会議の開催 3回</p>	<p>伊万里市民と考える地域交通会議の開催 2回</p>	<p>伊万里市民と考える地域交通会議の開催 2回</p>	<p>伊万里市民と考える地域交通会議の開催 2回</p>	<p>伊万里市民と考える地域交通会議の開催 2回</p>	<p>設定指標</p> <p>いまりんバスの利用者数 275,000人(累計)</p>

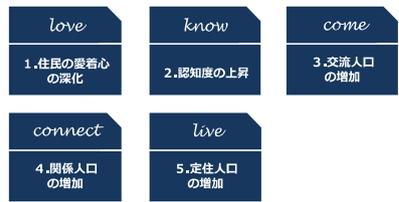
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	17. 道路・交通体系の整備	鉄道交通支援事業	伊万里市 (まちづくり課)	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年
					重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
①筑肥線複線化電化促進期会に対する負担金の支出および事業への参加 ②松浦鉄道株式会社の株主としての支援 ・出資金 ・松浦鉄道自治体連絡協議会での支援 ・松浦鉄道協会への支援		 		 		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	松浦鉄道自治体連絡協議会幹事会における協議回数 9回 筑肥線複線化電化促進期会としてのJR九州への要望活動 1回	松浦鉄道自治体連絡協議会幹事会における協議回数 5回 筑肥線複線化電化促進期会としてのJR九州への要望活動 1回	松浦鉄道自治体連絡協議会幹事会における協議回数 5回 筑肥線複線化電化促進期会としてのJR九州への要望活動 1回	松浦鉄道自治体連絡協議会幹事会における協議回数 5回 筑肥線複線化電化促進期会としてのJR九州への要望活動 1回	松浦鉄道自治体連絡協議会幹事会における協議回数 5回 筑肥線複線化電化促進期会としてのJR九州への要望活動 1回	設定指標 松浦鉄道乗降客数(伊万里市管内駅) 650,000人/年

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	17. 道路・交通体系の整備	バス交通支援事業	伊万里市 (まちづくり課)	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年
					重要業績評価指標(KPI)	地域コミュニティバス等の利用者数 18,000人/年
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
補助路線を運行するバス事業者等に対して、経常欠損分を補助する。 また、各町のまちづくり運営組織など地域を主体として自家用有償旅客運送方式で実施・運行するコミュニティバスに対し、運行経費の補助を行っている。 さらに、松浦町においてはデマンド型の乗合タクシーを運行委託。昭和自動車(株)が廃止した路線バス武雄線の代替である武雄市が運行委託する乗合タクシーに対する運行費に対して負担金を拠出している。		 		 		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	自家用有償旅客運送事業者安全運転講習会 1回	自家用有償旅客運送事業者安全運転講習会 1回	自家用有償旅客運送事業者安全運転講習会 1回	自家用有償旅客運送事業者安全運転講習会 1回	自家用有償旅客運送事業者安全運転講習会 1回	設定指標 地域コミュニティバス等の利用者数 18,000人/年

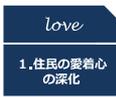
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	22. 防災体制の整備	防災活動事業	防災危機管理課  地区防災会	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年	
	22-1防災体制の充実				重要業績評価指標(KPI)	地区ごとの防災訓練開催数 60回/年	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
<ul style="list-style-type: none"> <li>地区防災会を対象とした研修会等の開催</li> <li>地域で作製された「わがまち・わが家の防災マップ」を活用した地域ごとの防災訓練の実施の推進</li> </ul>		 5. 定住人口の増加		 11 住み続けられるまちづくりを			
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	①地区防災会を対象とした研修会等の開催 0回 ②地域ごとの防災訓練と連携した訓練の実施 0回 ③地域ごとの防災訓練の実施 0回 (0地区) ※実施日に台風が接近したため中止。	①地区防災会を対象とした研修会等の開催 1回 ②地域ごとの防災訓練と連携した訓練の実施 1回 ③地域ごとの防災訓練の実施 60回 (60地区)	①地区防災会を対象とした研修会等の開催 1回 ②地域ごとの防災訓練と連携した訓練の実施 1回 ③地域ごとの防災訓練の実施 60回 (60地区)	①地区防災会を対象とした研修会等の開催 1回 ②地域ごとの防災訓練と連携した訓練の実施 1回 ③地域ごとの防災訓練の実施 60回 (60地区)	①地区防災会を対象とした研修会等の開催 1回 ②地域ごとの防災訓練と連携した訓練の実施 1回 ③地域ごとの防災訓練の実施 60回 (60地区)	①地区防災会を対象とした研修会等の開催 1回 ②地域ごとの防災訓練と連携した訓練の実施 1回 ③地域ごとの防災訓練の実施 60回 (60地区)	設定指標 研修会の開催 5 回 研修会の開催 300 回

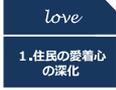
基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	25. 市民との協働によるまちづくりの推進	市民活動支援センター管理運営事業	伊万里市まちづくり課	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上	
	25-2まちづくり活動の活性化				重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
市民活動団体の活動拠点となる「市民活動支援センター」の管理運営を行う。 【主な業務】 ・貸館業務 ・夜間・休日の機械警備 ・施設保守点検業務 ・施設補修、営繕業務		 1. 住民の愛着心の深化  2. 認知度の上昇		 11 住み続けられるまちづくりを			
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	市民活動支援センターの適正な管理運営及び貸館業務市民活動団体の活動拠点として利用を促進する。 ・年間利用団体: 124団体 ・年間利用者数: 1,077人	市民活動支援センターの適正な管理運営及び貸館業務市民活動団体の活動拠点として利用を促進する。 ・年間利用団体: 300団体 ・年間利用者数: 2,000人	市民活動支援センターの適正な管理運営及び貸館業務市民活動団体の活動拠点として利用を促進する。 ・年間利用団体: 300団体 ・年間利用者数: 2,000人	市民活動支援センターの適正な管理運営及び貸館業務市民活動団体の活動拠点として利用を促進する。 ・年間利用団体: 300団体 ・年間利用者数: 2,000人	市民活動支援センターの適正な管理運営及び貸館業務市民活動団体の活動拠点として利用を促進する。 ・年間利用団体: 300団体 ・年間利用者数: 2,000人	年間利用団体数 1,500団体 (累積)	年間利用団体数 124団体 (累積)

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	25. 市民との協働によるまちづくりの推進	市民活動促進事業	伊万里市 まちづくり課	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上
	25-1まちづくりの担い手の育成				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
佐賀県のさが未来アシスト事業費補助金事業は、地域に存在する自然、人等の地域資源を活かした自発の地域づくりに取り組む実施事業主体に対して補助金を交付する。 また、自治総合センターの社会貢献広報事業のコミュニティ助成事業を活用し、地域のコミュニティ活動に必要な備品の整備に対する経費の助成する。		 <p>1.住民の愛着心の深化 2.認知度の上昇 3.交流人口の増加</p>		 <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆伊万里市さが未来アシスト事業費補助金の応募件数 7件/年</li> <li>◆住民が自主的に行うコミュニティ活動の促進を図る 2件/年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆伊万里市さが未来アシスト事業費補助金の応募件数 10件/年(R4で佐賀県は事業終了予定)</li> <li>◆住民が自主的に行うコミュニティ活動の促進を図る 2件/年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆伊万里市さが未来アシスト事業費補助金の応募件数 10件/年(R4で佐賀県は事業終了予定)</li> <li>◆住民が自主的に行うコミュニティ活動の促進を図る 2件/年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆住民が自主的に行うコミュニティ活動の促進を図る 2件/年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆住民が自主的に行うコミュニティ活動の促進を図る 2件/年</li> </ul>	設定指標 年間採択(応募)件数 40件(累積)

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	25. 市民との協働によるまちづくりの推進	地方創生推進事業	伊万里市 市民 市内企業	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上
	25-2まちづくり活動の活性化				重要業績評価指標(KPI)	—
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
市総合戦略に基づいて本市の地方創生を推進する。 1 アクションプランの策定・推進 総合戦略の4つの柱に沿った推進部会を設置し、事業内容と実施主体を明らかにしたアクションプランを策定する。 2 国の交付金活用等による地方創生に関する事業の実施 ①地方創生推進交付金 ②地方創生拠点整備交付金 ③企業版ふるさと納税		 <p>1.住民の愛着心の深化 2.認知度の上昇 3.交流人口の増加 4.関係人口の増加 5.定住人口の増加</p>		 <p>2 食料をゼロに 3 すべての人に健康と福祉を 4 質の高い教育をみんなに 5 ジェンダー平等を実現しよう 8 働きがいも経済成長も 11 住み続けられるまちづくりを</p>		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定(9月)</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会の開催 2回</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議の開催 1回</li> <li>◆庁内ワークショップによる企業版ふるさと納税を活用した事業の検討</li> <li>◆関係人口の創出に係る事業の検討・実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会の開催 2回</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議の開催 2回</li> <li>◆企業版ふるさと納税を活用した事業の検討・実施</li> <li>◆関係人口の創出に係る事業の検討・実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会の開催 2回</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議の開催 2回</li> <li>◆企業版ふるさと納税を活用した事業の検討・実施</li> <li>◆関係人口の創出に係る事業の検討・実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会の開催 2回</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議の開催 2回</li> <li>◆企業版ふるさと納税を活用した事業の検討・実施</li> <li>◆関係人口の創出に係る事業の検討・実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆第2期伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会の開催 2回</li> <li>◆伊万里市まち・ひと・しごと創生総合戦略本部会議の開催 2回</li> <li>◆企業版ふるさと納税を活用した事業の検討・実施</li> <li>◆関係人口の創出に係る事業の検討・実施</li> </ul>	設定指標 推進委員会・本部会議の開催回数 20回(累積)

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	25. 市民との協働によるまちづくりの推進	コミュニティセンター管理運営事業	伊万里市まちづくり課	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上/年	
	1-3安全で安心な地域づくり				重要業績評価指標(KPI)	—	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
地域づくりの拠点としてのコミュニティセンターの適正な運営及び維持管理を行うもの。 【主な業務】 ・施設清掃業務 ・夜間・休日の機械警備 ・施設保守点検業務 ・施設補修、営繕業務		 1.住民の愛着心の深化		 11 住み続けられるまちづくりを			
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	・地区コミュニティセンターの適正な管理運営 ・コミュニティセンター利用者数(年間)79,822人 ※コロナ感染症拡大により利用者が減少。	・地区コミュニティセンターの適正な管理運営 ・コミュニティセンター利用者数(年間)250,000人	・地区コミュニティセンターの適正な管理運営 ・コミュニティセンター利用者数(年間)250,000人	・地区コミュニティセンターの適正な管理運営 ・コミュニティセンター利用者数(年間)250,000人	・地区コミュニティセンターの適正な管理運営 ・コミュニティセンター利用者数(年間)250,000人	設定指標	実績
						コミュニティセンター利用者数	コミュニティセンター利用者数
						250,000人/年	79,822人/年

基本目標	第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)		
4. 時代に合った都市づくりで「安心で住みたいまち」をつくる	25. 市民との協働によるまちづくりの推進	地域づくり推進事業	伊万里市まちづくり課	R2 ~ R6	成果目標	住みやすさに満足している人の割合 65%以上	
	25-2まちづくり活動の活性化				重要業績評価指標(KPI)	地域住民が主体となった新たなまちづくりの事業数 26事業(累計)	
事業内容		シティプロモーションの視点		関連するSDGs			
平成19年度から平成22年度にかけ、各地区・町にまちづくり運営協議会を組織し、地域の実情に合わせた取り組みを実施してきた。今後、急速に進むと予測されている人口減少や少子高齢化を直視しながら、住み慣れた地域で将来にわたって元気に安心して暮らせるまちをめざし、地域住民が主体となって、地域課題の解決や身近なまちづくりへの取り組みを支援する。		 1.住民の愛着心の深化  4.関係人口の増加		 11 住み続けられるまちづくりを			
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	地域の課題解決を図るための新たな事業の取組み 4事業/年	地域の課題解決を図るための新たな事業の取組み 2事業/年	地域の課題解決を図るための新たな事業の取組み 2事業/年	地域の課題解決を図るための新たな事業の取組み 2事業/年	地域の課題解決を図るための新たな事業の取組み 2事業/年	設定指標	実績
						新たなまちづくりの事業数	新たなまちづくりの事業数
						12事業(累積)	4事業(累積)

基本目標		第6次市総合計画の関連施策	上段:事務事業名 下段:事業名	事業主体	期間	関連する総合戦略の成果目標・重要業績評価指標(KPI)	
1.産業振興により「活気あふれるまち」をつくる 2.地域資源を生かし「行きたいまち」をつくる 3.市民みんなで「子育てしやすいまち」をつくる 4.時代に合った都市づくりで「安心して住みたいまち」をつくる		28. 移住・定住の促進	シティプロモーション推進事業	伊万里市 (情報政策課)	R2 ~ R6	成果目標	本市の観光客数 1,616,000人/人
		28-4シティプロモーションによる移住・定住の促進				重要業績評価指標(KPI)	Instagramにおける「#伊万里」「#Imari」のタグ数 25万件(累計)
事業内容			シティプロモーションの視点		関連するSDGs		
<p>企業誘致や観光振興、地場産品の販路拡大などの取り組みを更に強化するため、「シティプロモーション」の取り組みを推進し、本市の魅力を外へ売り込む。</p>			    		 		
実績・予定	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	重要業績評価指標(KPI)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シティプロモーション推進ビジョン作成</li> <li>・動画制作</li> <li>・小中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・まちづくりの活動PR</li> <li>・キャッチコピーの公募、決定</li> <li>・広報伊万里クイズの実施</li> <li>・森永製菓株式会社との包括連携・協力協定締結</li> <li>・慶応義塾大学SFC研究所、一般社団法人INSPIREとデジタルマーケティングに関する連携のための覚書締結</li> <li>・インスタグラム市公式アカウントのリニューアル</li> <li>・LINE市公式アカウントによる情報発信運用開始</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作</li> <li>・小中学生アンケート調査の実施</li> <li>・職員研修の開催</li> <li>・ふるさと納税のPR</li> <li>・キャッチコピーPR動画制作</li> <li>・森永ミルクキャラメルイラストコンテスト</li> <li>・慶応義塾大学SFC研究所、一般社団法人INSPIREとデジタルマーケティングに関する連携(地域資源発掘・活用業務、シティプロモーション推進企画提案業務等)</li> <li>・さが未来発見塾(佐賀新聞社主催)</li> <li>・インスタグラムやLINEの市公式アカウントの運用</li> <li>・市ホームページのリニューアル</li> <li>・地域資源活用謎解きワークショップ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画制作</li> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>まちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画制作</li> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>まちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画制作</li> <li>小・中学生アンケート調査の実施</li> <li>職員研修の開催</li> <li>有志による勉強会の実施</li> <li>ふるさと納税のPR</li> <li>伊万里好きワークショップの開催</li> <li>広報伊万里テストの実施</li> <li>市内縁のモノ・人とのコラボ</li> <li>まちづくりの活動PR</li> <li>アウトプットワークショップの開催</li> </ul>	設定指標	実績
						伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえば不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 50%未満	伊万里市の住みやすさに「不満」「どちらかといえば不満」に感じている人の割合(10~20歳代) 60.5% 【H29調査】